

Présentation du projet de recherche

« Impact de la consommation quotidienne de café sur la productivité et la créativité des chercheurs en SHS »,

(CUP-Café)

I. Les acteurs intervenant dans le projet de recherche

M. Nescafé (chercheur au CNRS) directeur du Laboratoire « Cognition, Culture et Caféine (3C) » Sous tutelle de l'Université du Bon Goût et du CNRS	Mme Chocolat chaud, maîtresse de conférences Laboratoire « Sociologie de la Paresse Active » Université Relax	DataCloud Café hébergeur des données
Laboratoire 3C - Bâtiment des Saveurs Cognitives Université du Bon Goût 12, avenue des Arômes Mentaux Caféville, France	Laboratoire SPA - Faculté du Temps Détendu Université Relax 8, boulevard de la Sieste Créative Reposia, France	DataCloud Café 25, rue des Serveurs Brumeux Octet-sur-Mousse, France

II. Objectif du projet

Étudier l'influence de la consommation quotidienne de café sur la productivité scientifique et la créativité des chercheurs en sciences humaines et sociales (SHS).

Hypothèse de départ : Plus le café coule, plus les idées fusent... jusqu'à un certain seuil.

III. Contexte du projet

Les deux chercheurs collaborent étroitement à :

- la conception du protocole de recherche,
- aux moyens de traitements des données,
- l'analyse statistique
- et l'interprétation des résultats.

Le projet s'inscrit dans une démarche interdisciplinaire croisant sociologie, sciences cognitives et études culturelles.

IV. Description du projet

Une enquête quantitative est menée auprès d'environ 200 chercheurs volontaires, issus de différentes disciplines en SHS. La mise en ligne du questionnaire est prévue pour le 16 juin 2026.

Chaque participant complète un questionnaire en ligne portant sur : ses habitudes de consommation de café, sa perception de sa productivité et de sa créativité scientifique.

V. Types de données collectées

Données sociodémographiques	Données comportementales	Données d'auto-évaluation	Données facultatives (sur la base du volontariat)
<ul style="list-style-type: none">- Adresse e-mail- Âge- Sexe- Statut professionnel- Laboratoire de rattachement	<ul style="list-style-type: none">- Heures de travail quotidiennes- Préférences de boissons- Nombre de cafés consommés par jour	<ul style="list-style-type: none">- Niveau d'énergie perçu- Concentration- Créativité	<ul style="list-style-type: none">- Appartenance syndicale- Opinion politique concernant la consommation de café

VI. Organisation technique

Les données sont recueillies via un formulaire en ligne "Lime Café", outil interne de l'Université du Bon Goût.

Les chercheurs à travers leurs établissements ont pu négocier à un prix de bon marché avec la société DataCloud pour l'hébergement des données pour une durée de 6 ans.

Aux termes de l'accord conclu avec la société DataCloud Café, cette dernière n'intervient ni dans la collecte ni dans l'analyse scientifique des données. En outre, elle a l'interdiction de traiter les données pour une autre finalité que l'hébergement.

La société DataCloud Café est une société française qui offre une plateforme d'hébergement sécurisée, cependant, elle fait appel à un sous-traitant situé hors de l'Union européenne.

VII. Durée du projet

- Période de collecte des données : 6 mois
- Analyse et publication des résultats : 1 an
- Durée de conservation des données : 5 ans maximum après la fin du projet

VIII. Garanties prévues

- Données pseudonymisées à l'aide d'un identifiant unique
- Accès restreint aux seuls membres du projet
- Publication exclusivement de résultats agrégés et anonymes