



Présence numérique du chercheur

UGA- Grenoble – 19 mai 2025



Formation proposée par la BU aux doctorants du collège doctoral de l'UGA : module B9- (entrer dans la communauté des chercheurs)

Awuvé Innocent AZILAN

Co-responsable des formations, Urfist de Lyon

innocent@azilan.me

www.azilan.me

orcid.org/0000-0003-0446-3240



Avec le soutien de :

Olivier FRUCHART

CNRS Senior Research Scientist

Olivier.FRUCHART@cea.fr

fruchart.eu

Au commencement, était **la publication**

L'acte de publication (qui a remplacé les échanges épistolaires depuis le milieu du XVIIe siècle) est une quête de visibilité.

La visibilité d'un travail, d'une découverte et la réclamation de sa paternité, de la reconnaissance de la part des *pairs*.

Au commencement, était la publication

Le « *Publish or Perish* ». Qu'est-ce que c'est ?

→ Injonction aux chercheurs ; pression à publier régulièrement leurs travaux scientifiques pour progresser dans leur carrière, obtenir des financements ou **conserver leur poste.**

THE EVOLUTION OF ACADEMIA



Ensuite, **La recherche de la visibilité**

L'« *explosion documentaire* » fait que publier ne suffit plus pour être visible.

→ *Be Visible or Vanish* (Soyez visible ou disparaissez)

→ Importance de la définition de stratégies de dissémination.

Une production citée est **une production impactante.**

Qu'est-ce que l'impact ?

Généralement lié aux métriques (citations scientifiques, mais aussi likes, *repost*, engagement...)

→ **Algorithmes**

Pourquoi les métriques ?

Pour une évaluation **quantitative** de la recherche. Il existe des métriques sur les revues, les auteurs, les articles, etc.

- Ex : **Nombre de publications** : Total d'articles, ouvrages, chapitres, communications, etc. publiés par un chercheur ou une unité sur une période donnée.
- Ex : **Nombre de citations** : Total de fois où les travaux d'un chercheur sont cités dans d'autres publications scientifiques.

Pourquoi les métriques ?

Facteur d'impact :

Mesure l'impact moyen des articles publiés dans une revue scientifique, calculé en fonction du nombre de citations reçues sur une période donnée (deux ans par défaut).

→ Par le Web Of Science, via le JCR (*Journal Citation Report*)

Facteur d'impact (revues)

La revue **X** a publié 60 articles en 2023 (N – 2) et 62 en 2014 (N – 1), pour un total de 122 articles.

En 2025 (année N), les articles publiés en 2023 ont reçu 51 citations par d'autres articles et les articles publiés en 2024 ont reçu 20 citations, soit un total de 71 citations.

$$FI \mathbf{X} = 71/122 = 0,581.$$

h-index (auteurs)

Indicateur (créé par le physicien Jorge Hirsch en 2005) combinant productivité et impact

Le h-index d'un auteur est égal au nombre h le plus élevé de ses publications qui ont reçu au moins h citations chacune.

Un *h-index* de 8 signifie que 8 publications de l'auteur ont chacune été citées **au moins 8** fois.

NB: Le h-index dépend de la source de calcul.

Article		Citations
1	-----	87
2	-----	70
3	-----	46
4	-----	32
5	-----	19
6	-----	15
7	-----	10
8	-----	9
<hr/>		
9	-----	8
10	-----	6
11	-----	4
12	-----	1

Point de coupure

H-index : Einstein vs Raoult

Dans Web of Science (WoS):

Didier Raoult compte 2053 articles publiés entre 1979 et 2018, pour 72. 847 citations. Son indice h est de **120**.

Einstein compte 147 entre 1901 et 1955 (décès), pour 1.564 citations reçues de son vivant. Einstein a reçu un total de 29.968 citations. À partir de ces données de publications et de citations, Einstein obtient un indice h de **56**.

NB: La source des données peut influencer le score

Einstein vs Raoult

Époque différente : Einstein a publié au début du XXe siècle, bien avant l'ère numérique. Les citations étaient moins fréquentes et moins systématiquement comptabilisées.

Peu d'articles, mais fondamentaux (ex. : relativité restreinte, effet photoélectrique).

K-index...

L'index K, « *Kardashian index* » (K-index), est un indicateur humoristique et critique proposé par le généticien Neil Hall

Il vise à souligner le décalage entre la visibilité d'un scientifique sur les réseaux sociaux et son impact scientifique.

$F(a)$ est le nombre d'abonnés sur Twitter au compte d'un chercheur X et $F(c)$ le nombre de citations obtenues.
Valeur = 5.

$$\text{Indice K} = \frac{F(a)}{F(c)}$$

Altmetrics

Mesures alternatives de l'impact, prenant en compte

- la visibilité sur les réseaux sociaux,
- les téléchargements,
- les mentions dans la presse, etc.

Ex : PlumX metrics (Elsevier)

Systematically Improving Espresso: Insights from Mathematical Modeling and Experiment

Citation Data: Matter, ISSN: 2590-2385, Vol: 2, Issue: 3, Page: 631-648

Publication Year: 2020

32

Citations

396

Captures

98

Mentions

1,384

Social Media

Metrics Details

CITATIONS 32

Citation Indexes	31
Scopus	31
CrossRef	2
Patent Family Citations	1
Patent Families	1

CAPTURES 396

Readers	396
Mendeley	396

MENTIONS 98

News Mentions	84
News	84
Blog Mentions	14
Blog	14

SOCIAL MEDIA 1,384

Shares, Likes & Comments	1,384
Facebook	1,384

Most Recent Blog

[See all blogs](#)

Fewer beans = great coffee if you get the pour height right

8 avril 2025 | [Ars Technica](#) » [Scientific Method](#)

Coffee is one of the most popular beverages in the world, counting many scientists among its fans. Naturally those scientists are sometimes drawn to study their beloved beverage from various angles with an eye toward achieving the perfect cup. While espresso has received the lion's share of such attention, physicists at the University of Pennsylvania have investigated the physics behind brewing so

Most Recent News

[See all news](#)

It's electric: understanding, and reducing, static electricity of coffee during grinding

14 octobre 2024 | [Comunicaffe International](#)

Drs. Joshua Méndez Harper and Christopher H. Hendon discuss the chemistry and physics behind the electrification of coffee during grinding. Drs. Joshua Méndez Harper and Christopher H. Hendon

Article Description

Espresso is a beverage brewed using hot, high-pressure water forced through a bed of roasted coffee. Despite being one of the most widely consumed coffee formats, it is also the most susceptible to variation. We report a novel model, complimented by experiment, that is able to isolate the contributions of several brewing variables, thereby disentangling some of the sources of variation in espresso extraction. Under the key assumption of homogeneous flow through the coffee bed, a monotonic decrease in extraction yield with increasingly coarse grind settings is predicted. However, experimental measurements show a peak in the extraction yield versus grind setting relationship, with low yields at both very coarse and fine settings. This result st

[Show more](#)

Bibliographic Details

DOI: [10.1016/j.matt.2019.12.019](#)

URL ID:

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590238519304102>

<http://dx.doi.org/10.1016/j.matt.2019.12.019>

[http://www.scopus.com/inward/record.url?](http://www.scopus.com/inward/record.url?partnerID=HzOxMe3b&scop=85080052482&origin=inward)

[partnerID=HzOxMe3b&scop=85080052482&origin=inward](https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2590238519304102)

<https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2590238519304102>

[https://api.elsevier.com/content/article/PII:S2590238519304102?](https://api.elsevier.com/content/article/PII:S2590238519304102?httpAccept=text/xml)

<httpAccept=text/xml>

<https://api.elsevier.com/content/article/PII:S2590238519304102>

[Show more](#)

Et aujourd'hui ?

« *Promote or Perish* »

→ Importance croissante de la promotion personnelle et de la visibilité numérique dans le monde académique/professionnel.

→ Avoir une identité aide à être « *connu* » pour un domaine de recherche spécifique, rendant votre nom plus reconnaissable lorsqu'il est associé à un concept, à un domaine de recherche.

Et aujourd'hui ?

Les seules publications et leur dissémination ne suffisent plus.

L'**identité du chercheur** compte désormais.

Il se doit donc de la construire, de la réclamer et de l'**entretenir**.

L'identité numérique

En une phrase ?

« *Lien technologique entre une entité réelle et une entité virtuelle* »*

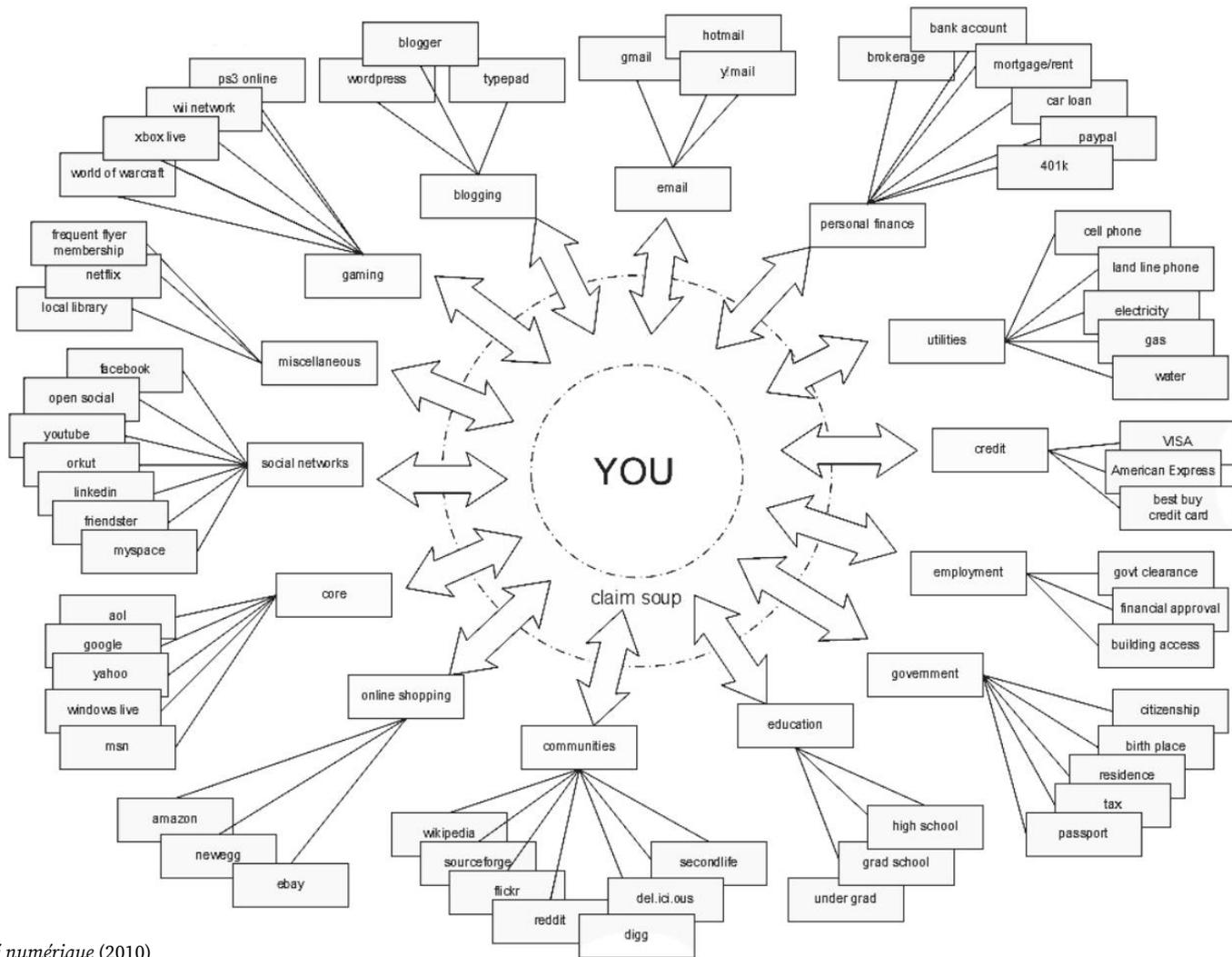
- n'est pas la simple transposition de l'identité civile.
- dépasse largement l'identité réelle avec son prolongement dans un environnement de flux et d'infinis.

L'identité numérique

Elle est aussi l'ensemble des traces (volontaires) laissées par l'internaute (profils, sites, commentaires...)

Une bonne identité numérique doit permettre d'identifier de manière **univoque** et **valorisante**.

- Le chercheur
- ses affiliations, ses domaines de recherche, ses travaux (passés et en cours), la liste de ses publications et des informations de contact.



Attention ! A ne pas confondre

L'identité numérique # la e-réputation.

☞ *Quelle est la différence entre les deux ?*

e-Réputation

Interprétation(s) des traces numériques laissées, par les autres (internautes).

→ **Subjectif**

e-Réputation

« La réputation numérique ou ‘e-réputation’ correspond à ce que l’on dit de moi. Elle peut également constituer ma ‘marque’ (on parle alors de personal branding). Elle est nécessairement subjective et fluctuante. Reposant sur l’image perçue mais également sur la confiance ou la crédibilité accordée, elle peut se déconstruire aussi rapidement qu’elle est longue à établir et à instaurer. »

Ertzscheid, O. (2013). Qu’est-ce que l’identité numérique?: Enjeux, outils, méthodologies. OpenEdition Press

e-Réputation

Les traces qui sont laissées sur nous, qu'on peut collecter via les moteurs de recherches classiques ou scientifiques.

La visibilité

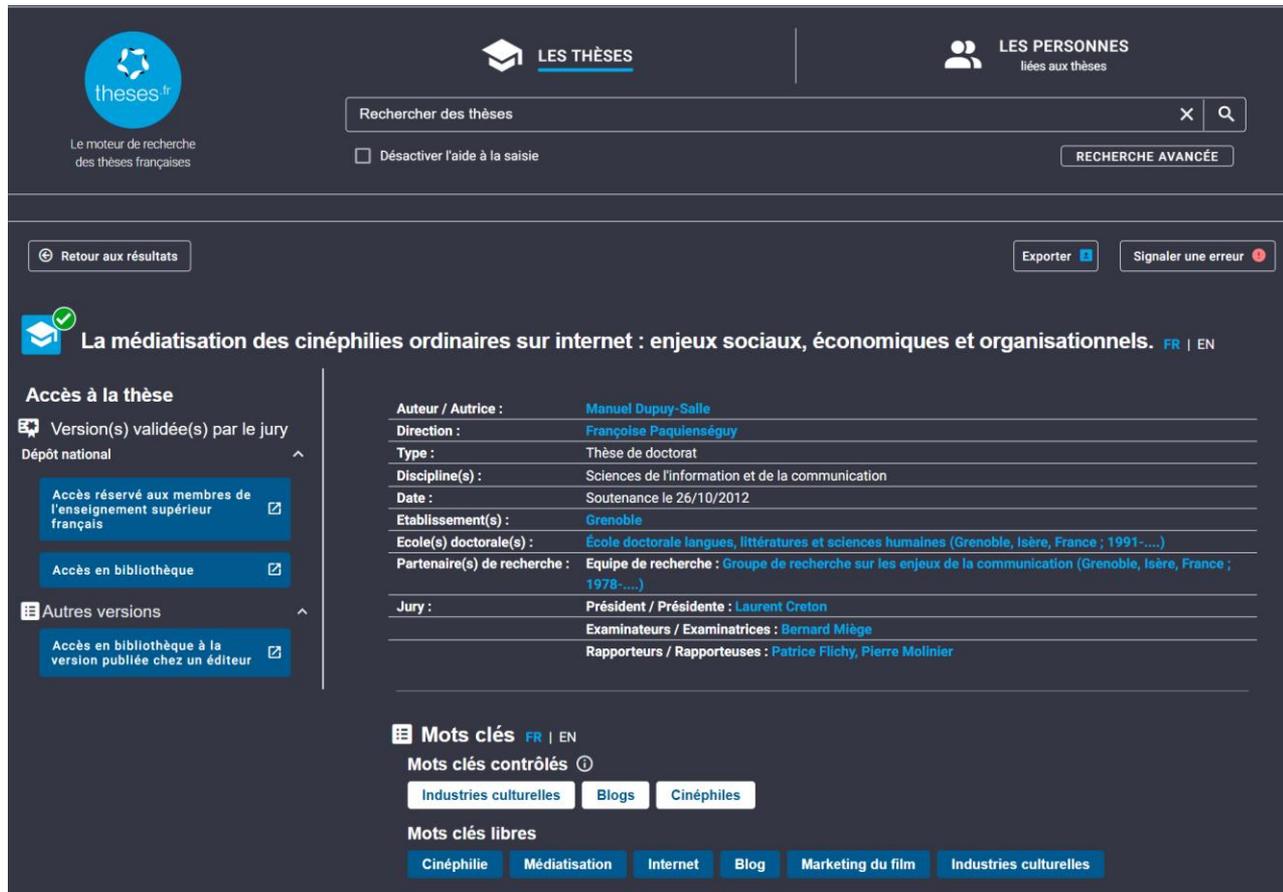
On a une e-réputation quand on est à *minima* visible.

La visibilité, c'est donc la faculté (numérique) à être repérable, trouvable. Principalement par les moteurs de recherche.

→ **Algorithmes**

Theses.fr

theses.fr/2012GRENL026



The screenshot displays the Theses.fr interface. At the top left is the 'theses.fr' logo with the tagline 'Le moteur de recherche des thèses françaises'. To the right is the 'LES THÈSES' header with a graduation cap icon. Further right is the 'LES PERSONNES liées aux thèses' section with a person icon. A search bar contains the text 'Rechercher des thèses' and a 'RECHERCHE AVANCÉE' button. Below the search bar is a 'Retour aux résultats' button and 'Exporter' and 'Signaler une erreur' buttons. The main content area features a green checkmark icon and the title 'La médiatisation des cinéphilies ordinaires sur internet : enjeux sociaux, économiques et organisationnels.' with language options 'FR | EN'. A sidebar on the left under 'Accès à la thèse' lists: 'Version(s) validée(s) par le jury', 'Dépôt national' (with 'Accès réservé aux membres de l'enseignement supérieur français' and 'Accès en bibliothèque'), and 'Autres versions' (with 'Accès en bibliothèque à la version publiée chez un éditeur'). The main details section includes: 'Auteur / Autrice : Manuel Dupuy-Salle', 'Direction : Françoise Paquenséguy', 'Type : Thèse de doctorat', 'Discipline(s) : Sciences de l'information et de la communication', 'Date : Soutenance le 26/10/2012', 'Etablissement(s) : Grenoble', 'Ecole(s) doctorale(s) : École doctorale langues, littératures et sciences humaines (Grenoble, Isère, France ; 1991-....)', 'Partenaire(s) de recherche : Equipe de recherche : Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (Grenoble, Isère, France ; 1978-....)', 'Jury : Président / Présidente : Laurent Creton, Examineurs / Examinatrices : Bernard Miège, Rapporteurs / Rapporteuses : Patrice Flichy, Pierre Molinier'. At the bottom, the 'Mots clés' section shows 'Mots clés contrôlés' (Industries culturelles, Blogs, Cinéphilie) and 'Mots clés libres' (Cinéphilie, Médiatisation, Internet, Blog, Marketing du film, Industries culturelles).

Mais ce n'est pas tout !

On parle aujourd'hui de la **découvrabilité** (tant des contenus que des auteurs).

Mais qu'est-ce donc la « **découvrabilité** » ?

La découvrabilité

→ Capacité/faculté d'un élément à être facilement trouvé ou repéré, notamment sur Internet ou dans une base de données, *que ce soit par une personne qui le recherche activement* ou par **une personne qui n'en connaissait pas l'existence.***

→ **Sérendipité**

La découvrabilité

Un enjeu central à l'ère du numérique, à cause de la quantité de contenus disponibles.

La découvrabilité dépend fortement de la qualité des métadonnées (titres, résumés, mots-clés), de l'indexation, de l'architecture de l'information, ainsi que des algorithmes de recommandation.

En bref.

Être vu, lu et cité.

Soyez visible ou disparaissez

Importance croissante de la promotion personnelle et de la visibilité numérique.

1.

Test de visibilité.

Etes-vous trouvables ?

Test de visibilité

1- Via les moteurs de recherches classique

Google or Bing, puis Quant & DuckDuckGo

- Quels sont les 3 premiers résultats ?
- Y'a-t-il une occurrence et est-elle la plus pertinente ?
- Permettent-ils de vous « identifier » en tant que chercheur

Test de visibilité

2- Via Webmii

3- Via les outils IA : exemple de Perplexity IA

Pourquoi l'IA ?

Les IA sont présentes à toutes les étapes de la recherche et tendent à remplacer lentement les moteurs de recherche.

Elles sont donc un moyen intéressant pour « tester » sa visibilité, son identité et sa e-réputation.

2.

En quête de visibilité.

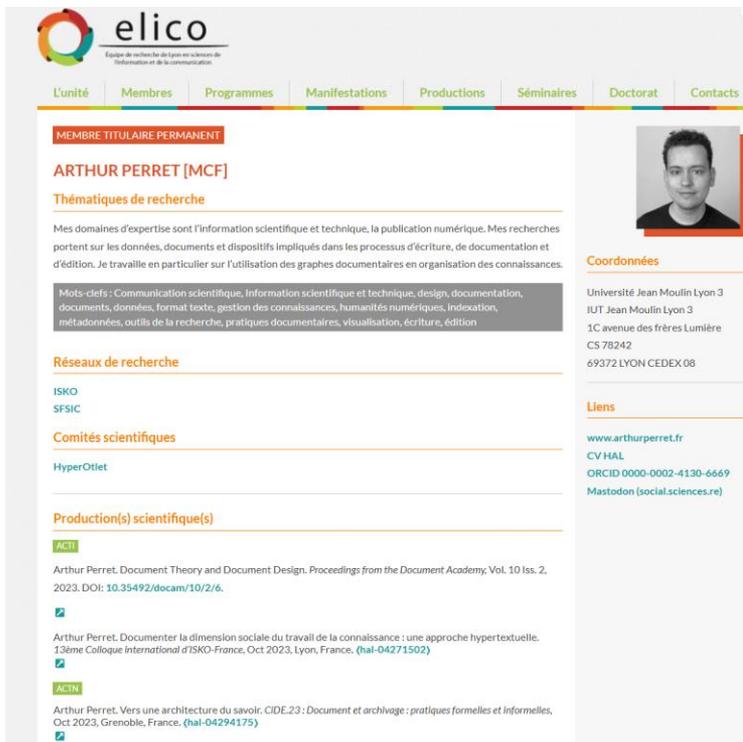
Quelles stratégies ?

L'institutionnel



Les pages institutionnelles

<https://elico-recherche.msh-lse.fr/membres/arthur-perret>



The screenshot shows the profile page for Arthur Perret on the elico website. The header includes the elico logo and navigation tabs: L'unité, Membres, Programmes, Manifestations, Productions, Séminaires, Doctorat, and Contacts. The profile is for a 'MEMBRE TITULAIRE PERMANENT'. It features a photo of Arthur Perret, his name 'ARTHUR PERRET [MCF]', and his research themes. A detailed description of his expertise in digital scientific and technical information is provided, along with a list of keywords. The page also lists his research networks (ISKO, SFIC), scientific committees (HyperOtiel), and a list of scientific productions with their respective journals and dates.

elico
Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication

L'unité | Membres | Programmes | Manifestations | Productions | Séminaires | Doctorat | Contacts

MEMBRE TITULAIRE PERMANENT

ARTHUR PERRET [MCF]

Thématiques de recherche

Mes domaines d'expertise sont l'information scientifique et technique, la publication numérique. Mes recherches portent sur les données, documents et dispositifs impliqués dans les processus d'écriture, de documentation et d'édition. Je travaille en particulier sur l'utilisation des graphes documentaires en organisation des connaissances.

Mots-clés : Communication scientifique, Information scientifique et technique, design, documentation, documents, données, format texte, gestion des connaissances, humanités numériques, indexation, métadonnées, outils de la recherche, pratiques documentaires, visualisation, écriture, édition

Réseaux de recherche

ISKO
SFIC

Comités scientifiques

HyperOtiel

Production(s) scientifique(s)

ACTI

Arthur Perret. Document Theory and Document Design. Proceedings from the Document Academy, Vol. 10 Iss. 2, 2023. DOI: [10.35492/docam/10/2/6](https://doi.org/10.35492/docam/10/2/6).

ACTI

Arthur Perret. Documenter la dimension sociale du travail de la connaissance : une approche hypertextuelle. 13ème Colloque International d'ISKO-France, Oct 2023, Lyon, France. ([hal-04271502](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04271502))

ACTI

Arthur Perret. Vers une architecture du savoir. CIDE.23 : Document et archivage : pratiques formelles et informelles, Oct 2023, Grenoble, France. ([hal-04294175](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04294175))

Coordonnées

Université Jean Moulin Lyon 3
IUT Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des frères Lumière
CS 78242
69372 LYON CEDEX 08

Liens

www.arthurperret.fr
CV HAL
ORCID 0000-0002-4130-6669
Mastodon (social.sciences.re)

<https://iut.univ-lyon3.fr/m-arthur-perret>

Accueil > Ressources et outils > Outils > Annuaire



Arthur Perret

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication

[Institut Universitaire de Technologie](#)

Enseignants - Maître de conférences

Coordonnées

Bureau
IUT 409

Courriel
arthur.perret2@univ-lyon3.fr

Enseignement et recherche

Section CNU
71 - Sciences de l'Information et de la communication

Domaines d'enseignement
Information - Communication

Centre de recherche
[Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'Information et de la Communication \(ELICO\)](#)

Adresse postale unique

Adresse postale de l'Université Jean Moulin
(hors campus de Bourg-en-Bresse)
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon Cedex 08

Les sites personnels.

Est-ce utile ?

👉 www.arthurperret.fr

Arthur Perret 🌙 [FR](#) [EN](#)

Je suis maître de conférences en [sciences de l'information et de la communication](#) à l'IUT de l'[Université Jean Moulin Lyon 3](#), membre d'[ELICO](#) et chercheur associé au [MICA](#). Je travaille sur les données, documents et dispositifs impliqués dans les processus d'écriture, de documentation et d'édition. Ma thèse porte sur l'héritage épistémologique de Paul Otlet. Depuis 2021, je conçois le logiciel [Cosma](#), développé par [Guillaume Brioude](#). Je suis également co-organisateur des journées d'étude [Reticulum](#) et membre du collectif [Inachevé d'imprimer](#).

Quelques mots-clés : documentation, organisation des connaissances, données, métadonnées, format texte, information scientifique, visualisation, design, écriture, édition, publication, épistémologie.

[Lyon 3](#) · [ELICO](#) · [HAL](#) · [ORCID](#) · [Mastodon](#) · [LinkedIn](#) · [Flux](#)

Email : contact@nom.de.domaine.de.ce.site.

Ce site est publié sous licence [CC BY-NC-SA](#) (voir [colophon](#)).



🔗 *À venir :*

12 mars : [Formation Stylo à l'Urfist de Lyon](#)

19 mars : [Rencontres de l'édition en sciences humaines et sociales](#)

13 juin : 40 ans des Presses universitaires de Rennes

18-20 juin : [Congrès de la SFSIC](#)

Articles

Textes évalués par les pairs ou en cours d'évaluation

2023

[Documenter la dimension sociale du travail de la connaissance : une approche hypertextuelle](#)

[Vers une architecture du savoir](#)

[Document theory and document design](#)

Blog

Recherches et réflexions en cours
◇ : *suggestions de lecture (explication)*

2024

[Guide de l'étudiant pour ne pas écrire avec ChatGPT / A Student's Guide to Not Writing with ChatGPT](#)

[Templates et feuilles de styles Pandoc : un net avantage de l'ODT sur le DOCX](#)

Veille

Signalement de ressources et de liens utiles (consulter les sources)

2025

[Université : service public ou secteur productif ?](#)

[Visualiser tous les livres du monde avec ISBN](#)

[Pourquoi ne pas utiliser ChatGPT](#)

Les signatures mails

Jean-Baptiste THIERRY (15 juillet 2024).
Qui a la plus longue ? À propos de la signature des mails. *Sine lege*. <https://doi.org/10.58079/120qj>

Prof. Anne-Wil Harzing

[My narrative CV](#)

Professor of International Management

Staff Development Lead, Middlesex University London, Business School

REF 2021: GPA ranking: 37, Power ranking: 32, Impact ranking: 1

Web: Harzing.com - Twitter: [@awharzing](https://twitter.com/awharzing) - Google Scholar: [Citation Profile](#)

Medias 

Les blogs de recherche.

Les blogs de recherche sont un excellent moyen de recherche de visibilité et de quête de légitimité.

Ils permettent de :

- Définir son profil
- Définir et affirmer son domaine d'expertise
- Rendre visible ses travaux
- Construire une communauté

Les blogs de thèses.

Sur hypotheses.org

openbioeco.hypotheses.org

À la une Curriculum vitae Projet de thèse Mon approche ▾ La soutenance Le manuscrit Autres publications ▾ Crédits

CARNET DE RECHERCHE D'UNE THÈSE SOUTENUE
EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

BIOÉCONOMIE OUVERTE

Production, communication et valorisation des résultats de la recherche et du développement du Master Plan Bioéconomie de la région Hauts-de-France

2019 - 2024

avec le soutien

Gériico Université de Lille
Département de Bioéconomie et de Bioéconomie Interdisciplinaire
Département de Communication

RECBIO
Région Hauts-de-France
L'ALLIANCE RECHERCHE CROISÉE

Administré, écrit et illustré par Marianne Duquenne

À la une Curriculum vitae Projet de thèse Mon approche ▾ La soutenance Le manuscrit Autres publications ▾ Crédits

SUIVRE :  

BIOÉCONOMIE OUVERTE
PARCOURS D'UNE THÈSE EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Rechercher... **Rechercher**

BIOÉCONOMIE OUVERTE



Ce carnet de recherche propose une réflexion approfondie sur l'application des principes de la science ouverte dans le domaine de la bioéconomie. Conçu comme un support d'écriture et de valorisation scientifique, il sert de carnet de bord pour une thèse en sciences de l'information et de la communication.

Cette recherche doctorale, soutenue en novembre 2024, analyse les effets et la faisabilité de la science ouverte dans le cadre d'une stratégie régionale de recherche et développement en bioéconomie, spécifiquement dans les Hauts-de-France.

Marianne Duquenne
Laboratoire GERiico (Univ. Lille, ULR 4073),
Université de Lille

La Grande Enquête

À PROPOS DE L'AUTEURE / PARCOURS DOCTORAL 14/01/2025

Ma participation au projet SAPS MèrLin

Les blogs de thèses.

Sur hypotheses.org

metathese.hypotheses.org

Métathèse

Journal de bord et réflexions d'une doctorante en études théâtrales

[EN THÈSE](#) [DANS LES LIVRES](#) [SUR SCÈNE](#) [MÉTA-INSPIRATIONS](#) [À PROPOS](#) [MENTIONS LÉGALES](#)



Cinq logiciels qui m'aident à écrire ma thèse

[Laisser un commentaire](#)

Je suis inscrite en thèse depuis maintenant presque deux ans et demi (que le temps passe vite !). Avant cela, j'avais rédigé deux mémoires, en m'aidant uniquement de mon traitement de texte (Word, depuis toujours) et de Zotero que j'ai eu la chance de découvrir dès ma licence, et qui m'est depuis absolument essentiel.

Mais la thèse est un exercice autrement plus complexe, qui nécessite de traiter de grands jeux de données, de les conserver et de les mobiliser de manière simple pendant de longues périodes, mais aussi de pouvoir y revenir facilement quand on les a mis de côté un certain temps. Peu à peu, je me suis donc équipée de nouveaux outils numériques qui me facilitent le travail, qu'il s'agisse d'organiser ma thèse, de traiter son corpus, ou de la rédiger.

Je vous propose aujourd'hui un petit tour d'horizon des cinq logiciels qui me sont les plus pré-

ME RETROUVER SUR LES INTERNETS

[Instagram](#)

[Mastodon](#)

MOTS-CLEFS

[biblio](#) [bilan](#) [communication](#)

[Corpus](#) [cours](#)
[Festival Off](#) [formation](#) [Notion](#)

Comment et que puis-je blogguer ?

- Définir une ligne éditoriale claire
- Maintenir une cohérence par rapport à ses recherches
- Structurer ses contenus
- Valoriser son blog/carnet de recherche

Autres espaces

The Conversation

Media de vulgarisation

theconversation.com/fr

THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

Rechercher...



Culture Économie + Entreprise Éducation + Jeunesse Environnement International Politique + Société Santé Science Podcasts

En anglais



Installation des médecins généralistes: des territoires sur-dotés, mais pas forcément bien dotés



Les micro-violences éducatives ordinaires : un impensé de l'institution scolaire ?



Incels : quand le masculinisme empêche les femmes de profiter pleinement des jeux en ligne

Autres espaces

The Conversation

🔗 theconversation.com/fr

< PeerJ

Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the example of ophthalmology

Research Article Ophthalmology Ethical Issues Legal Issues Science Policy

Christophe Boudry^{1,2}, Patricio Alvarez-Muñoz³, Ricardo Arencibia-Jorge⁴, Didier Ayena⁵, Niels J. Brouwer⁶, Zia Chaudhuri⁷, Brenda Chawner⁸, Emilienne Epee⁹, Khalil Errais¹⁰, Akbar Fotouhi¹¹, Almutez M. Gharaibeh¹², Dina H. Hassanein¹³, Martina C. Herwig-Carl¹⁴, Katherine Howard¹⁵, Dieudonne Kaimbo Wa Kaimbo¹⁶, Patricia-Ann Laughrea¹⁷, Fernando A. Lopez¹⁸, Juan D. Machin-Mastromatteo¹⁹, Fernando K. Malerbi²⁰, Papa Amadou Ndiaye²¹, Nina A. Noor²², Josmel Pacheco-Mendoza²³, Vasilios P. Papastefanou²⁴, Mufarriq Shah²⁵, Carol L. Shields²⁶, Ya Xing Wang²⁷, Vasily Yartsev²⁸, Frederic Mouriaux^{29,30}

Published October 30, 2019

[Read the peer review reports](#)

> Author and article information

▼ Abstract

Background

The problem of access to medical information, particularly in low-income countries, has been under discussion for many years. Although a number of developments have occurred in the last decade (e.g., the open access (OA) movement and the website Sci-Hub), everyone agrees that these difficulties still persist very widely, mainly due to the fact that paywalls still limit access to approximately 75% of scholarly documents. In this study, we compare the accessibility of recent full text articles in the field of ophthalmology in 27 established institutions located worldwide

33 Total citations
20 Recent citations
26 Field Citation Ratio
0.72 Relative Citation Ratio

Enter your institution
To find colleagues at PeerJ

Enter to search

expertRyiv
Connecting research experts through ideas

View opportunities

Download

Content Alert
Just enter your email

Tools & info
Peer Review history
See citing articles 20
Ask questions
Alert links

THE CONVERSATION

expertise universitaire, l'exigence journalistique

Rechercher...

Culture Économie + Entreprise Éducation + Jeunesse Environnement International Politique + Société Santé Science Podcasts En anglais



Accès à la littérature scientifique : des inégalités encore inacceptables

Publié 11 mai 2020, 21:29 CEST

shTproductions / Shutterstock

L'accès à des informations de qualité est essentiel pour assurer le progrès scientifique et le développement. L'accès à l'information afin de faciliter des soins de santé adéquats est également considéré comme un droit de l'homme.

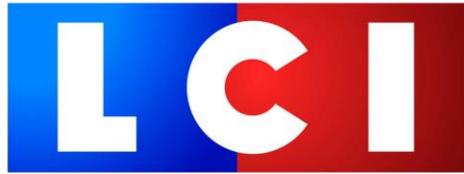
Cependant, selon les disciplines scientifiques, entre 60 % à 80 % des articles scientifiques sont disponibles uniquement sur abonnement payant sur les sites web des éditeurs. Pour les chercheurs et cliniciens, l'accès à ces articles est donc

Auteur
Christophe Boudry
Enseignant-chercheur, Université de Caen Normandie

Déclaration d'intérêts
Christophe Boudry ne travaille pas, ne conseille pas, ne possède pas de parts, ne reçoit pas de fonds d'une organisation qui

Autres espaces

Les médias « classiques »



MEDIAPART



Les réseaux sociaux
numériques  ou
« RSN »

Les RSN académiques

ResearchGate

www.researchgate.net/profile/Rigas-Arvanitis



Rigas Arvanitis

Doctorat en sociologie · Director at Institute of Research for Development
France

902.3 Research Interest Score | 1,431 Citations | 19 h-index

Profile Research (171) Stats Following [Following](#) ...

About Rigas

I am director of Centre Population et Développement, a research unit of Université de Paris and IRD. www.ceped.org I was director of IFRIS: Institut Francilien Recherche Innovation Société www.ifris.org. (2015-2018) Research topics: - Le financement de la recherche en Afrique - La recherche au Liban et dans les pays de la région Méditerranéenne (Moyen-Orient et Maghreb) - Les collaborations scientifiques internationales - L'innovation au Liban

Disciplines

Qualitative Social Research · Social Theory · Sociological Theory

Featured research

La renaissance de la recherche en Afrique : de la dépendance à l'intégration internationale

[Chapter](#) January 2025 · 25 Reads

 Jean Alain Goudiaby ·  Linda Zanfini ·  Rigas Arvanitis

[Download](#) [Recommend](#) [Follow](#) [Share](#)

Top co-authors

-  **Wei Zhao**
ESSCA School of Ma... [Follow](#)
-  **Jacques Gaillard**
Institute of Resear... [Following](#)
-  **Sari Hanafi**
American University ... [Follow](#)
-  **Dominique Vinck**
University of Lausanne [Follow](#)
-  **Hatem Mhenni**
Ecole Supérieure de ... [Follow](#)

Lab

Ceped (Centre Population et développement) - UMR 196

Les RSN académiques

Academia

ird.academia.edu/RigasArvanitis



Rigas Arvanitis

Institut de Recherche pour le Développement (IRD - France), Ceped, Faculty Member

+ Follow

Message

Followers	361
Following	172
Co-authors	18
Mentions	453
Public Views	26,551

Rigas Arvanitis is sociologist, researcher at the Institut de Recherche pour le développement (IRD) and is specialized in issues of the field of 'science studies': analysis of scientific communities, technology and innovation policy, technological development and technological learning in firms, science and technology policy in develo... see more

Interests

View All (55)

- Technology transfers
- Impact Evaluation
- Science and Technology Indicators
- Scientometrics
- Bibliometrics

CV 6

Rigas Arvanitis hasn't posted recently

Show all activity

Uploads

All 183 Papers 1 Global Research Institut Of Paris (Grip)

Papers by Rigas Arvanitis



Des chercheurs face à l'industrie: attraits et tensions (Vénézuéla)

by Rigas Arvanitis and Arnoldo Pirela

+ Bookmark 6 Views



التعاون العلمي والبحث بين الصين والوطن العربي: دراسة بيبليومترية

by Sari Hanafi and Rigas Arvanitis

المستقبل العربي, 2019

+ Bookmark Download 452 Views



Research Administration in the Middle East: Research collaborations in the Arab Countries

by Sari Hanafi and Rigas Arvanitis

A n increase in academic publications authored or co-authored by Arab researchers in Institutions... more

+ Bookmark Download 157 Views



Representing scientific activity by structural indicators: The case of Côte d'Ivoire 1884-1968

by Rigas Arvanitis and Chatelin, Yvon

Eight different indicators are calculated on the basis of an extensive bibliography on science in... more

+ Bookmark Download 43 Views

Ping !

Attentions aux RSN académiques

Ce ne sont pas des archives ouvertes !

La science ouverte et les pays du Sud-17-fevrier2022.pdf

1 of 30

Automatic Zoom

Le libre accès aux publications scientifiques dans les pays du Sud

Pascal Aventurier – IRD
Orcid <https://orcid.org/0000-0003-0211-4549>
Pascal.aventurier@ird.fr | @Pascal_Av | @IST_IRD

CC BY SA

Pascal Aventurier Les jeudi de l'open access. Webinaires de l'ADBS. 17 février 2022

Name	Size	Download all
La science ouverte et les pays du Sud-17-fevrier2022.pdf	4.8 MB	Preview Download

ACADEMIA

Representing scientific activity by structure Côte d'Ivoire 1884-1968

Rigas Arvanitis Chatelin, Yvon

See full PDF Download PDF Cite

Abstract

Eight different indicators are calculated on the basis of an extensive bibliometric analysis. They permit to have a synthetic image of scientific activity in a given field. This image is re-evaluated, and a case is made in order to distinguish between different representations proposed here may be a valid method to identify different...

Download your PDF for free

Sign up to get access to over 50 million papers

Continue with Google

Continue with Apple

Continue with Facebook

Continue with Email

By continuing, you agree to our [Terms of Use](#)

Ping !

8 Retention of Personal Information

We store the personal information we collect as described in this Privacy Policy for as long as you use our Services or as necessary to fulfill the purpose(s) for which it was collected, provide our Services, resolve disputes, establish legal defenses, conduct audits, **pursue legitimate business purposes**, enforce our agreements, and comply with applicable laws.

[🔗 https://www.academia.edu/privacy](https://www.academia.edu/privacy)

License granted by Member

We may, in our sole discretion, permit Members to post, upload, publish, submit or transmit Member Content. By making any Member Content available through the Site or Services, **you hereby grant to Academia.edu a worldwide, revocable, non-exclusive, transferable license to exercise any and all rights under copyright, in any medium**, and to authorize others to do the same, in connection with operating and providing the Services and Content to you and to other Members, provided that the Member Content is not sold for a profit. Academia.edu does not claim any ownership rights in any Member Content and nothing in these Terms will be deemed to restrict any rights that you may have to use and exploit any Member Content.

[🔗 https://www.academia.edu/terms](https://www.academia.edu/terms)

have with the SNS. **You hereby consent to our access to and collection of such personal information about you.** During the registration process, you will be required to provide certain information and you will establish a username and a password.

Comment se servir des RSN ?

- 1- Déposer son preprint/postprint/slides, etc. dans une archive ouverte (HAL, Zenodo)
- 2- Faire un “signalement” sur Academia / ResearchGate
- 3- Renvoyer un lien vers le document initial

Les autres RSN

Twitter (X)

x.com/rigasarva

The screenshot shows the Twitter profile of Rigas Arvanitis. On the left is a navigation menu with options: Accueil, Explorer, Notifications, Messages, Grok, Lists, Signets, Emplois, Communautés, Premium, Organisations ce..., Profil, and Plus. Below the menu is a 'Poster' button. The profile header shows the name 'Rigas Arvanitis' and '2 006 posts'. The profile picture is a circular image of a person's face. Below the picture is the name 'Rigas Arvanitis' and the handle '@rigasarva'. The bio reads: 'Sociologue @IRD.fr Ex-dir @JFREI et actuel dir du Ceped ceped.org @DirectionCeped research policy, sometimes Greece...'. Location is 'Paris' and it says 'A rejoint X en février 2013'. There are '677 abonnements' and '472 abonnés'. Below the bio is a small image of a person and the text 'Suivi par Service IST de l'IRD @IST_IRD@earthstream.social, ZIT11TONY et 2 autres personnes que vous suivez'. On the right side of the profile, there are sections for 'Vous pourriez aimer' (listing Pierre-Benoit Joly, Niki Vermeulen, and eveline wandi-vogt) and 'Ce qui se passe' (listing Laurent Wauquiez). At the bottom right, there is a navigation menu with options: Accueil, Explorer, Notifications, Discussions, Fils d'actu, Lists, Profil, Paramètres, and a 'Nouveau post' button.

BlueSky

bsky.app/profile/mushtaqbilalpd.bsky.social

The screenshot shows the BlueSky profile of Mushtaq Bilal, PhD. The header features a blue banner with the text 'Supercharge Your Academic Writing with AI a complete tutorial revised and updated'. Below the banner is a circular profile picture of a man and the name 'Mushtaq Bilal, PhD' with the handle '@mushtaqbilalpd.bsky.social'. The bio states: '2,3 k abonné-e-s 10 abonnements 835 posts I simplify the process of academic writing | Helped 6,000+ become efficient academic writers with AI | 235K followers on Twitter and 80K on LinkedIn | 2,000+ using ResearchKick.com'. Below the bio are tabs for 'Posts', 'Réponses', 'Média', and 'Vidéos'. The 'Posts' tab is active, showing a post with the text: 'Mushtaq Bilal, PhD @mushtaqbilalpd.bsky.social · 6j Researchers spend countless hours finding research gaps. Research Kick can help you find research gaps in minutes, so you can spend more time on executing your project. 1,000+ researchers are already using it. Here's how to kick start your project with Research Kick:'. At the bottom, there is a call to action: 'Kickstart your research with Research Kick'.

Index, CV & Identifiants des chercheurs

Google Scholar

<https://scholar.google.com/citations?hl=fr&user=YGyWxd8AAA>



Rigas Arvanitis

IRD

Adresse e-mail validée de ird.fr - [Page d'accueil](#)

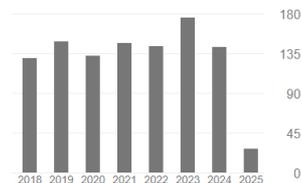
[research policy](#) [innovation policy](#) [technological learning](#) [international scientific coop...](#)
[research in developing eco...](#)



TITRE	CITÉE PAR	ANNÉE
La science dans les pays non hégémoniques P Losego, R Arvanitis Revue d'anthropologie des connaissances 2 (3), 334-342	172 *	2008
Transferencia de tecnología y aprendizaje tecnológico: reflexiones basadas en trabajos empíricos D Villavicencio, R Arvanitis Trimestre Económico, 257-279	167	1994
Knowledge production in the Arab world: The impossible promise S Hanafi, R Arvanitis Routledge	136	2015
Science in Africa: An overview of mainstream scientific output N Narváez-Berthelemot, JM Russell, R Arvanitis, R Waast, J Gaillard Scientometrics 54, 229-241	88	2002
The marginalization of the Arab language in social science: Structural constraints and dependency by choice S Hanafi, R Arvanitis Current Sociology 62 (5), 723-742	87	2014
Science in Africa: A bibliometric panorama using PASCAL database R Arvanitis, R Waast, J Gaillard Scientometrics 47 (3), 457-473	75	2000
Determinants of innovation activities in small and open economies: the Lebanese business sector W Hadhri, R Arvanitis, H M'henni Journal of Innovation Economics & Management 21 (3), 77-107	71	2016
Technological learning and entrepreneurial behaviour: A taxonomy of the chemical industry in Venezuela A Pirela, R Rengifo, A Mercado, R Arvanitis Research Policy 22 (5-6), 431-453	70	1993

Citée par [TOUT AFFICHER](#)

	Toutes	Depuis 2020
Citations	2727	768
indice h	27	13
indice i10	71	16



Accès public [TOUT AFFICHER](#)

0 article	5 articles
non disponibles	disponibles

Sur la base des exigences liées au financement

Coauteurs

- Sari Hanafi**
professor of Sociology >
- Alexis Mercado**
Profesor Estudios Ciencia, Tecn... >
- Hatem M henni**
Professor of Economics, Ecole S... >
- Dominique Vinck**
Université de Lausanne >

Pourquoi une identification des chercheurs ?

Pour régler le problème de l'homonymie !

[Guideline](#) > [Autophagy](#). 2016;12(1):1-222. doi: 10.1080/15548627.2015.1100356.

FULL TEXT LINKS



Guidelines for the use and interpretation of assays for monitoring autophagy (3rd edition)

Karin von Schwarzenberg ¹⁹⁴², Daniel E Voth ¹⁹⁴³, Valérie Vouret-Craviari ¹⁹⁴⁴, Kristina Vuori ⁴⁹³,
Jatin M Vyas ¹⁹⁴⁵, Christian Waeber ¹⁹⁴⁶, Cheryl Lyn Walker ¹¹⁸⁴, Mark J Walker ¹⁹⁴⁷,
Jochen Walter ¹⁹⁴⁸, Lei Wan ¹⁹⁴⁹ ¹⁹⁵⁰, Xiangbo Wan ¹⁹⁵¹, Bo Wang ¹⁹⁵², Caihong Wang ¹²⁸,
Chao-Yung Wang ¹⁹⁵³, Chengshu Wang ¹⁹⁵⁴, Chenran Wang ⁴³⁵, Chuangui Wang ¹⁹⁵⁵,
Dong Wang ¹⁹⁵⁶, Fen Wang ¹⁹⁵⁷, Fuxin Wang ¹⁹⁵⁸, Guanghui Wang ¹⁹⁵⁹, Hai-Jie Wang ¹⁹⁶⁰,
Haichao Wang ¹⁹⁶¹, Hong-Gang Wang ¹⁹⁶², Hongmin Wang ¹⁹⁶³, Horng-Dar Wang ¹⁹⁶⁴,
Jing Wang ¹⁹⁶⁵, Junjun Wang ¹⁹⁶⁶, Mei Wang ⁸⁷², Mei-Qing Wang ¹⁹⁶⁷, Pei-Yu Wang ¹⁹⁶⁸,
Peng Wang ³³², Richard C Wang ¹⁹⁶⁹, Shuo Wang ¹⁹⁷⁰, Ting-Fang Wang ¹⁶⁹⁰, Xian Wang ¹⁹⁷¹,
Xiao-Jia Wang ¹⁹⁷², Xiao-Wei Wang ¹⁹⁷³, Xin Wang ¹⁹⁷⁴, Xuejun Wang ¹⁹⁷⁵, Yan Wang ³²⁴,
Yanming Wang ¹⁹⁷⁶, Ying Wang ¹⁹⁷⁷, Ying-Jan Wang ¹⁹⁷⁸, Yipeng Wang ¹²⁴⁵, Yu Wang ¹⁹⁷⁹,
Yu Tian Wang ¹⁹⁸⁰, Yuqing Wang ⁹⁹², Zhi-Nong Wang ¹⁹⁸¹, Pablo Wappner ¹⁹⁸², Carl Ward ¹⁶³⁵,
Diane McVey Ward ¹⁹⁸³, Gary Warnes ¹⁹⁸⁴, Hirotaka Watada ⁶³², Yoshihisa Watanabe ¹⁹⁸⁵,

[Guidelines for the use and interpretation of assays for monitoring autophagy \(3rd edition\) - PubMed](#)

Les identifiants ORCID

👉 L'exemple des « John Smith »

0000-0003-1660-3511	John	Smith	Fairleigh Dickinson University, Flagburn Health Center, Nova Scotia Health Authority South Western Nova Scotia, University of Ottawa, University of York
0000-0002-9315-0678	John	Smith	Fluent Technology, Sample invited position, Ulster Univeristy, Ulster University
0000-0002-4216-1107	John	Smith	East Carolina University, Michigan State University, University of Central Missouri
0000-0001-5376-4926	John	Smith	Bureau of Ocean Energy Management, Pacific OCS Region, OCS Energy Consultant, Pennsylvania State University
0000-0001-7793-0079	John	Smith	Charles Sturt University - Wagga Wagga Campus, CottonInfo, New South Wales Department of Primary Industries Agriculture
0000-0002-2351-4982	John	Smith	Stony Brook University, Virginia Commonwealth University
0000-0002-4409-653X	John	Smith	American Music Therapy Association, Sam Houston State University, Sun Behavioral
0000-0001-6066-793X	John	Smith	Colorado School of Mines, NASA Langley Research Center, University of Colorado, University of Colorado Boulder
0009-0007-8346-0510	John	Smith	University of Minnesota
0000-0003-0910-8475	John	Smith	Millersville University, University of Missouri Columbia
0000-0002-7127-1073	John	Smith	Bank Street College of Education, Georgia State University, Retired, The New School for Social Research, University at Buffalo, University of Pennsylvania, Yale University

Les identifiants ORCID

 orcid.org/0000-0003-3184-3943

ORCID

Connecting research and researchers

[Sign in / Register](#)

English 

Martin Grandjean



Martin Grandjean



<https://orcid.org/0000-0003-3184-3943>



[Show record summary](#)

Personal information

Emails & domains



Verified email domains

 unil.ch

Websites & social links



martingrandjean.ch

[Twitter](#)

Other IDs



[ResearcherID: G-3675-2015](#)

[Scopus Author ID: 57192117498](#)

Activities

[Collapse all](#)

Employment (3)



University of Lausanne: Lausanne, CH

2024-02-01 to present | Senior Researcher (History Department)
Employment

[Show more detail](#)

Source:  Martin Grandjean

Université de Lausanne: Lausanne, VD, CH

2018 to 2024-01-31 | Junior Lecturer (Section d'histoire)
Employment

[Show more detail](#)

Source:  Martin Grandjean

Autres identifiants uniques

IdHal

cv.hal.science/clara-galliano



Clara Galliano

70% Libre accès | 43 Documents

Affiliation actuelle
Institut méditerranéen des sciences de l'information et de la communication (IMSIIC)

Identifiants chercheurs
ORCID: clara-galliano
ID: 0000-0002-3392-3659

Contact
Email: clara.galliano@univ-tln.fr

X in t A

Présentation

- Ambassadrice HAL au CCSD (depuis 2022)
- Bêta-testeuse du MOOC Science Ouverte de l'Alliance Sorbonne Université
- Référente HAL – Gestionnaire de la collection HAL IMSIIC (depuis 2018)
- Membre de l'Observatoire de la Communication Humaine (OCH)
- Membre du réseau CREAMED
- Membre de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)
- Membre de l'International Association for media and communication research (IAMCR).

Domaines de recherche

Sciences de l'information et de la communication

Publications

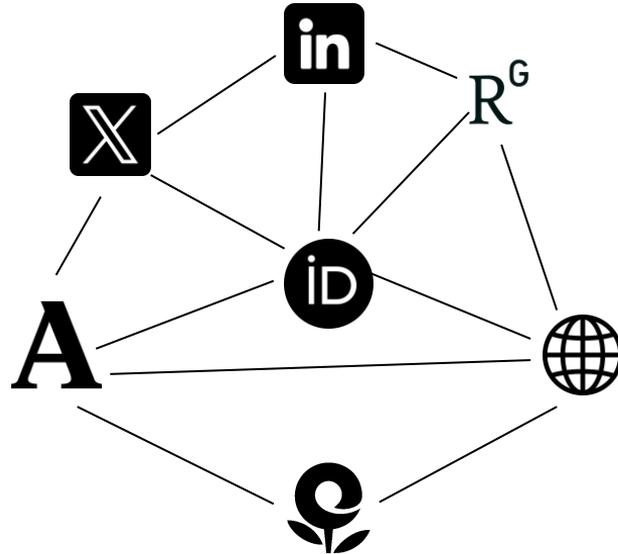
Chercher une publication 🔍

Co-auteurs	Article dans une revue (12)
<input type="checkbox"/> David Reymond 8	Marion Lemoine-Schonne et Matthieu Leprince (dirs), Être un chercheur reconnu ? Jugement des pairs, regard des publics, estime des proches Clara Galliano <i>Questions de communication</i> , 2024, Journalisme culturel en mutation, 45 (45), pp.653-657. (10.4000/11wxo)
<input type="checkbox"/> Luc Quoniam 5	
<input type="checkbox"/> Vincent Lambert 3	

Améliorer le référencement.

La stratégie de l'interconnexion

Pour améliorer le référencement naturel (SEO) des profils, une stratégie efficace est de « *linker* » les profils entre eux.

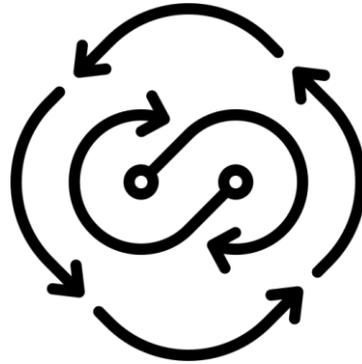


Ping !

La cohérence des informations

Surtout...

- Le nom
- L'adresse email
- Le site web



Améliorer le référencement.

Les mots-clés

Pour améliorer le référencement naturel (SEO) des profils, il faut utiliser les mots-clés *pertinents*.

Keywords



network analysis, digital humanities, history, digital history, intellectual history, data visualization, infographics

Ping !

Il faut faire en sorte que le premier résultat de recherche sur vous via moteur de recherche généraliste contienne l'essentiel des informations qui permettent de vous identifier de manière valorisante et univoque, en tant que chercheur.

L'exemple de
Olivier Fruchart

fruchart.eu/

4.

La visibilité par l'ouverture.

La science ouverte

La science ouverte.

De quoi parle-t-on ?

- Diffusion sans entrave des résultats scientifiques
- Partage et réutilisation des données et méthodes
- Transparence et collaboration
- Accélération et démocratisation de l'accès au savoir

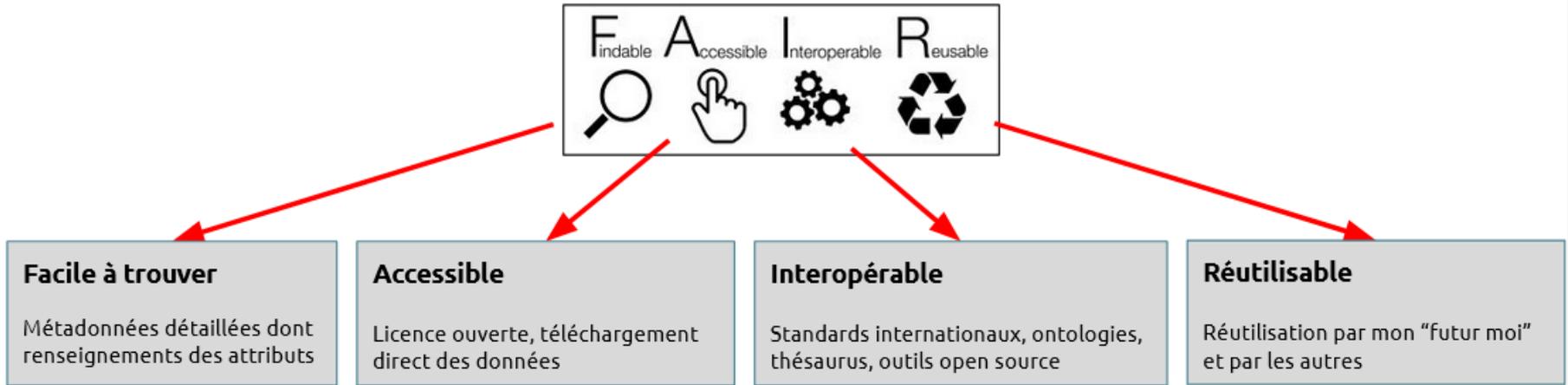
La science ouverte.

De quoi parle-t-on ?



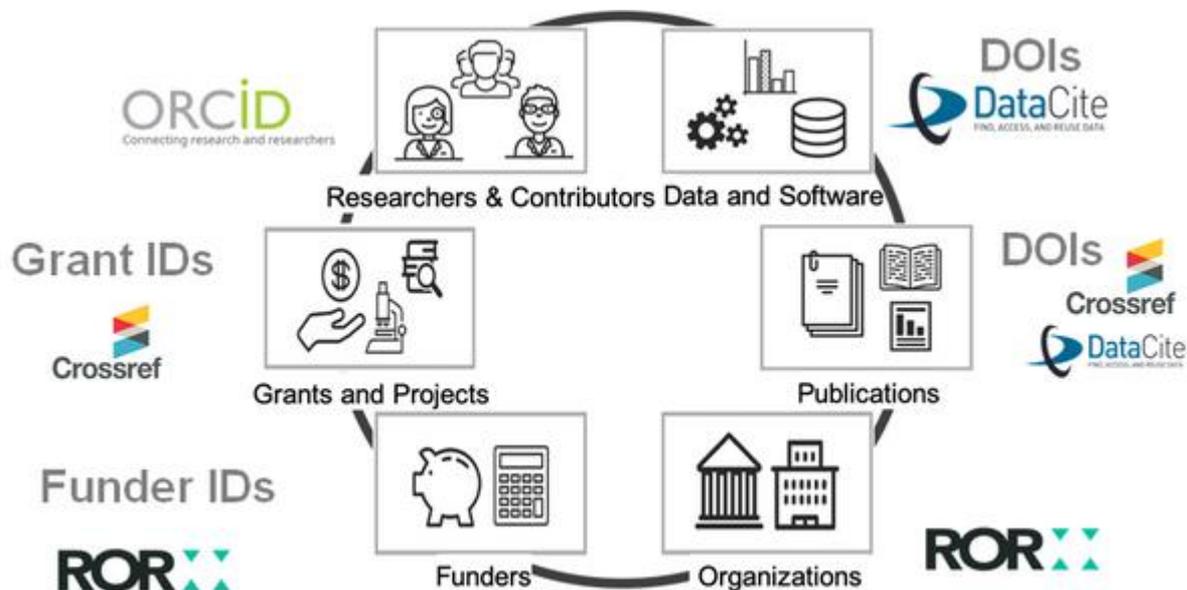
La science ouverte.

De quoi parle-t-on ?



La science ouverte.

De quoi parle-t-on ?



Licences ouvertes

Creative Commons

- Facilitent le partage et la réutilisation
- Sont simples d'utilisation et claire juridiquement
- Améliorent la visibilité et l'impact

Creative Commons

CREATIVE COMMONS LICENSES		 COPY & PUBLISH	 ATTRIBUTION REQUIRED	 COMMERCIAL USE	 MODIFY & ADAPT	 CHANGE LICENSE
	PUBLIC DOMAIN	✓	✗		✓	✓
	CC BY	✓	✓		✓	✓
	CC BY-SA	✓	✓	✓	✓	✗
	CC BY-ND	✓	✓	✓	✗	✓
	CC BY-NC	✓	✓	✗	✓	✓
	CC BY-NC-SA	✓	✓	✗	✓	✗
	CC BY-NC-ND	✓	✓	✗	✗	✓

 You can redistribute (copy, publish, display, communicate, etc.)

 You have to attribute the original work

 You can use the work commercially

 You can modify and adapt the original work

 You can choose license type for your adaptations of the work.

Attention à la prédation dans la science

Revue ou éditeurs « *prédateurs* » exploitent le système de publication académique à des fins lucratives,

- en négligeant la qualité et l'intégrité scientifique;
- proposent peu ou pas d'évaluation par les pairs;
- manquent de transparence;
- sollicitent agressivement les (jeunes) auteurs pour qu'ils paient des frais de publication (APC).



**Think.
Check.
Submit.**

Initiative internationale lancée en 2015 par des organisations spécialistes de la publication scientifique (comme COPE, DOAJ, OASPA, etc.)

pour aider les chercheurs à identifier des revues et éditeurs fiables et à éviter les revues prédatrices.

4.

***Take away* du stage**

1. Construire une identité

- Déterminer le *pourquoi* vous voulez être connu.
- Associer votre nom à un concept spécifique rend votre nom plus reconnaissable.

2. Répétition et cohérence

- La répétition permet à vos pairs de connaître votre travail et de se familiariser avec vous. La familiarité engendre la confiance.
- Exposer à la communauté à chaque occasion : les gens voient ou entendent parler de votre travail et s'en souviennent.
- Être cohérent sur tous les canaux

3. Cibler et organiser réseau

- Savoir à qui s'adresser est essentiel.
- Cibler et organiser un « cercle restreint » d'abord, en devenant une référence dans un domaine particulier.

3. Cibler et organiser réseau

- Savoir à qui s'adresser est essentiel.
- Cibler et organiser un « cercle restreint » d'abord, en devenant une référence dans un domaine particulier.

Aller plus loin :

- Être (re)connu comme jeune chercheur :
<https://framindmap.org/c/maps/1024164/public>
- Passeport pour la Science Ouverte <https://www.ouvrirlascience.fr/passeport-pour-la-science-ouverte-guide-pratique-a-lusage-des-doctorants/>
- Maximize the Impact of your Published Research: Time-Saving Tips for using Social Media <https://www.wiley.com/en-us/network/publishing/research-publishing/promoting-your-article/maximize-the-impact-of-your-published-research-time-saving-tips-for-using-social-media>



Merci

Awuvé Innocent Azilan



www.azilan.me

innocent@azilan.me

orcid.org/0000-0003-0446-3240

Sur les épaules de :

Aline Bouchard, *Être (re)connu comme jeune chercheur : présence sur le web, publication et diffusion de ses travaux*  <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-reconnu-comme-jeune-chercheur-presence-sur-le-web-publication-et-diffusion-de-ses>

Mariannig Le Béhec, *Présence numérique*  https://eformation.univ-grenoble-alpes.fr/pluginfile.php/636548/mod_resource/content/3/2024_FD_Grenoble_profil%20num%C3%A9rique_vstagiaire.pdf