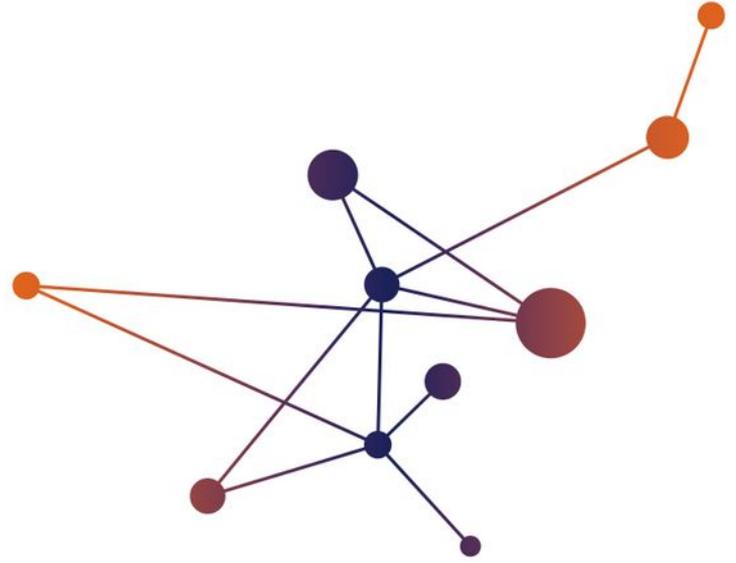


Présence numérique



Formation doctorale
Université Grenoble Alpes _ SCD
2024

CC-BY-SA
Mariannig Le Béhec


URFIST
lyon



Bonjour!

Je suis Mariannig Le Béhec

Maîtresse de conférences-HDR en
Sciences de l'Information et de la
Communication

Co-responsable Urfist de Lyon

Twitter : @UrfistLyon

Pour s'inscrire aux stages de l'Urfist de Lyon :

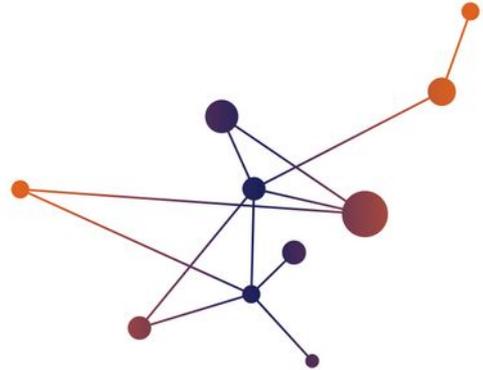
<https://sygefor.reseau-urfist.fr/#/program/lyon>

URFIST
lyon



***Échanger,
s'informer,
se former à
l'information
scientifique***

N'hésitez pas à prendre la parole





Plan

9h30-9h45

Introduction sur l'identité et la réputation

9h45-11h

1. Créer un profil numérique

Atelier identifiant ORCID:
1/ Se créer un identifiant
2/ Intérêt et usages

2. Réseauter via Academia.edu et ResearchGate et Google Scholar



11h15-11h45

3. Établir de bonnes pratiques autour des réseaux sociaux numériques de la recherche

12h-12h30 :

4. Communiquer mes recherches avec les réseaux sociaux numériques

Évaluation





Introduction

Entre identité, traces et réputation



Des usagers

Reddit

Instagram

Facebook

Twitter

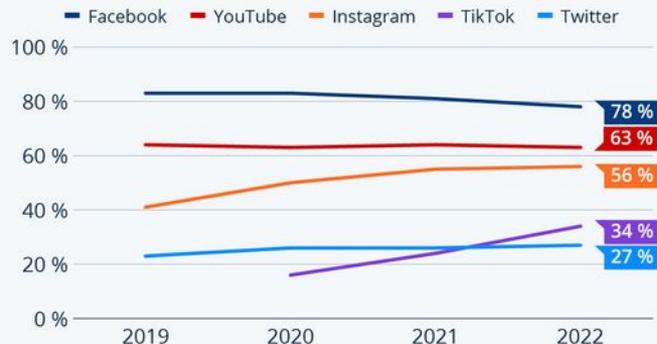
YouTube

Soundcloud

Scoop-It...

L'évolution de l'usage des réseaux sociaux

Part d'utilisateurs réguliers des réseaux sociaux qui se connectent régulièrement aux plateformes suivantes *



* Base : 1 811 utilisateurs réguliers interrogés en France (18 à 64 ans).
Périodes d'enquête : février 2019 à septembre 2022.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Les sites les plus visités

Sites internet les plus consultés dans le monde en novembre 2021, en milliards de visites



Source : SimilarWeb



statista





Identité numérique = des traces

Ertzscheid, O. 2013, doi
:10.4000/books.oep.405

« profilaires » correspondant à ce que je dis de moi (qui suis-je ?)

« navigationnelles » qui renseignent sur les sites que je fréquente et sur lesquels je commente ou j'achète (comment je me comporte)

« inscriptibles et déclaratives » – ce que je publie sur mon blog par exemple – qui reflètent directement mes idées et mes opinions (ce que je pense)

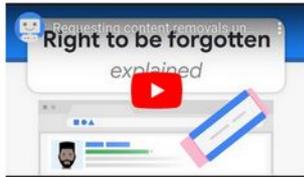


Essayons un peu de voir qui vous êtes

☰ Aide Demandes légales

Autres sources d'information > Présentation du droit à l'oubli

Présentation du droit à l'oubli



I. Qu'est-ce que le droit à l'oubli ?

Le "droit à l'oubli" est le nom couramment donné à un droit établi pour la première fois en mai 2014 dans l'Union européenne après un [arrêt](#) de la Cour de justice de l'Union européenne. La Cour a estimé que la législation européenne sur la protection des données donnait le droit aux utilisateurs de demander aux moteurs de recherche tels que Google de supprimer certains résultats de recherche pour les requêtes portant sur leur nom. Pour déterminer quoi supprimer, les moteurs de recherche doivent déterminer si les informations mises en cause sont "inexactes, inadéquates, non pertinentes ou excessives" et s'il est d'intérêt public qu'elles restent disponibles dans les résultats de recherche.

En 2018, l'UE a adopté le Règlement général sur la protection des données (RGPD). L'article 17 du RGPD définit le droit à l'effacement, semblable au droit que la Cour de justice de l'Union européenne avait reconnu dans le cadre de l'ancienne loi que le RGPD a remplacée. Certains pays en dehors de l'Union européenne ont également adopté des lois similaires. À titre d'exemple, en juillet 2015, la Russie a voté une loi permettant à ses citoyens d'obliger les moteurs de recherche à supprimer des résultats de recherche les liens renvoyant vers

Autres sources d'information

- Signaler du contenu pour des raisons juridiques
- Centre d'aide sur la confidentialité
- Centre d'aide sur les droits d'auteur
- Demander une médiation P2B (Platform-to-Business)
- Questions fréquentes
- Présentation du droit à l'oubli
- À propos de Lumen
- South Korean Telecommunications Business Act
- Contact DSA
- Australian Online Safety Act and how to report online harm

- <https://webmii.com/>
- ScanR,
<https://scanr.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>
- <https://myactivity.google.com/>

→ définir sa stratégie de présence en ligne et vérifier régulièrement



Un enjeu de réputation

Attributs identitaires

- Ce que les autres disent à propos de ma présence numérique
- leur quantification à travers des indicateurs (présence de métriques propres aux plateformes)

Ce que les plateformes agencent sur cette présence à partir d'attributs identitaires

Dans un web affectif

<https://home.unicode.org/news/>



Le profil Louise Merzeau (2018)

- Le profil a une double activité :
 - l'activité algorithmique
 - une activité narrative et spéculaire
- Matrice **d'un territoire imaginaire** commune à diverses logiques (mémorielles, identitaires, communicationnelles, stratégiques ou marketing)
- L'individu devient son propre média, sa propre marque.

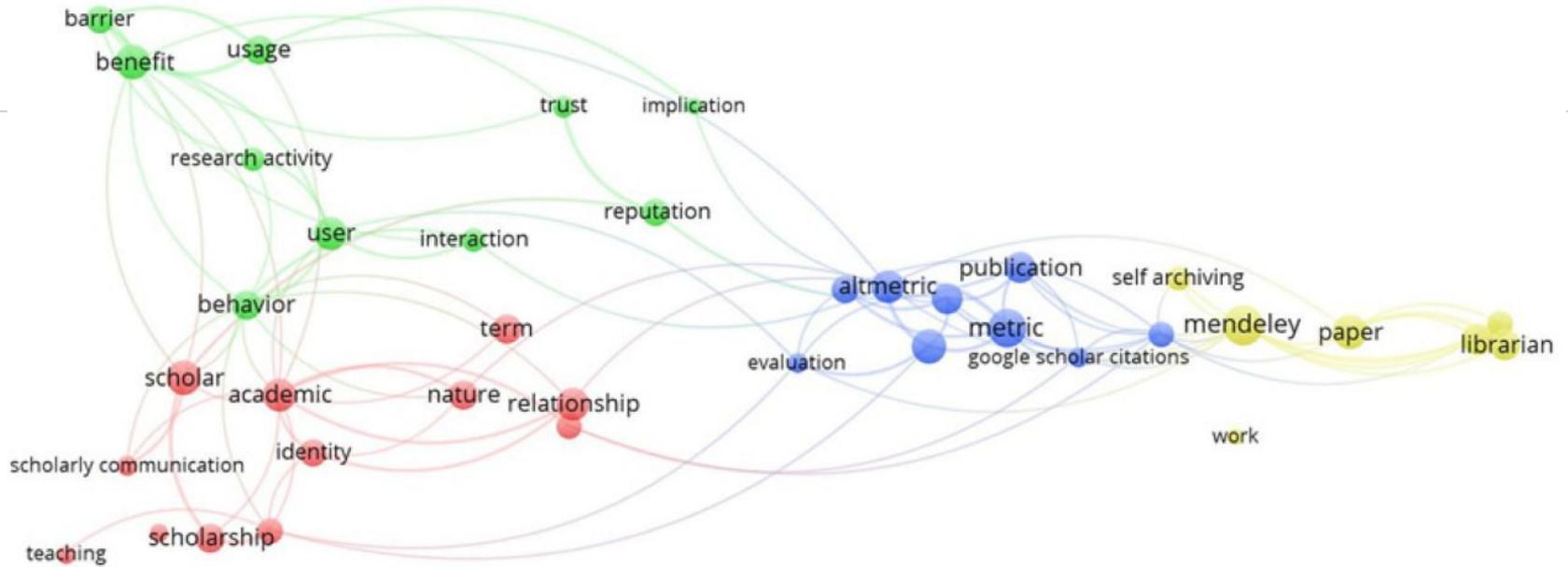


(-_-)
-<>-



Le profil numérique

- Ce n'est pas une identité mais plusieurs identités :
 - doctorant
 - Expert scientifique
 - Intellectuel en public
- Qui vise à
 - Communiquer
 - distribuer
 - dire/annoncer
 - Diffuser



Hailu et al., 2021, <https://doi.org/10.2478/dim-2020-0050>

Figure 4. Networking based on keywords

Impact



Altmetric.com



Économie de l'attention
Labellisation à partir de la datafication
Remise en question de leur validité
(Haustein, 2019)

Big Data & Society 4.577 Impact Factor

Journal Home Browse Journal Journal Info Stay Connected Submit Paper

Article Menu Close

Download PDF PDF

Open EPUB

When data is capital: Datafication, accumulation, and extraction
Jeffrey Sadowski
First Published January 7, 2019 | Research Article
<https://doi.org/10.1177/2056991718820549>

Article available in:
All Articles

Article Metrics

Article Usage
Total views and downloads: 21,891

Article Citations
Crossref 78
Web of Science 51

Altmetric
210

Bloggs (1)
Twitter (292)
Facebook (1)
Mendeley (254)

Accessing resources off campus can be a challenge. Lean Library can solve it

LEAN Library
A SAGE Publishing Company

Full Article

Content List
Abstract
Introduction
Data-driven capitalism
Data capital

Article Metrics

Cite Share Request Permissions

Related Articles



This output has received a lot of mainstream media coverage (click on the donut to see which outlets it came from)



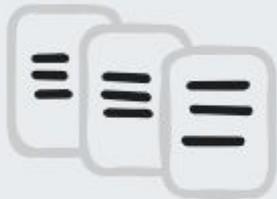
This research has received most of its attention from blogs, and has been referenced in public policy documents.



This research has received a lot of attention on twitter, and also been reviewed on a post-publication peer-review forum.

The Altmetric Attention Score

Publish

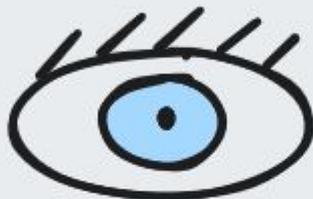


or perish



1962

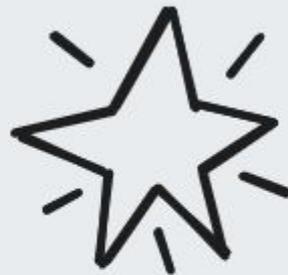
Visible



or vanish



Promote



or perish



2019



Travaux

Impact

Profil

Quantifier

Communication

Valoriser

Mais impact marginal sur la titularisation, 2019

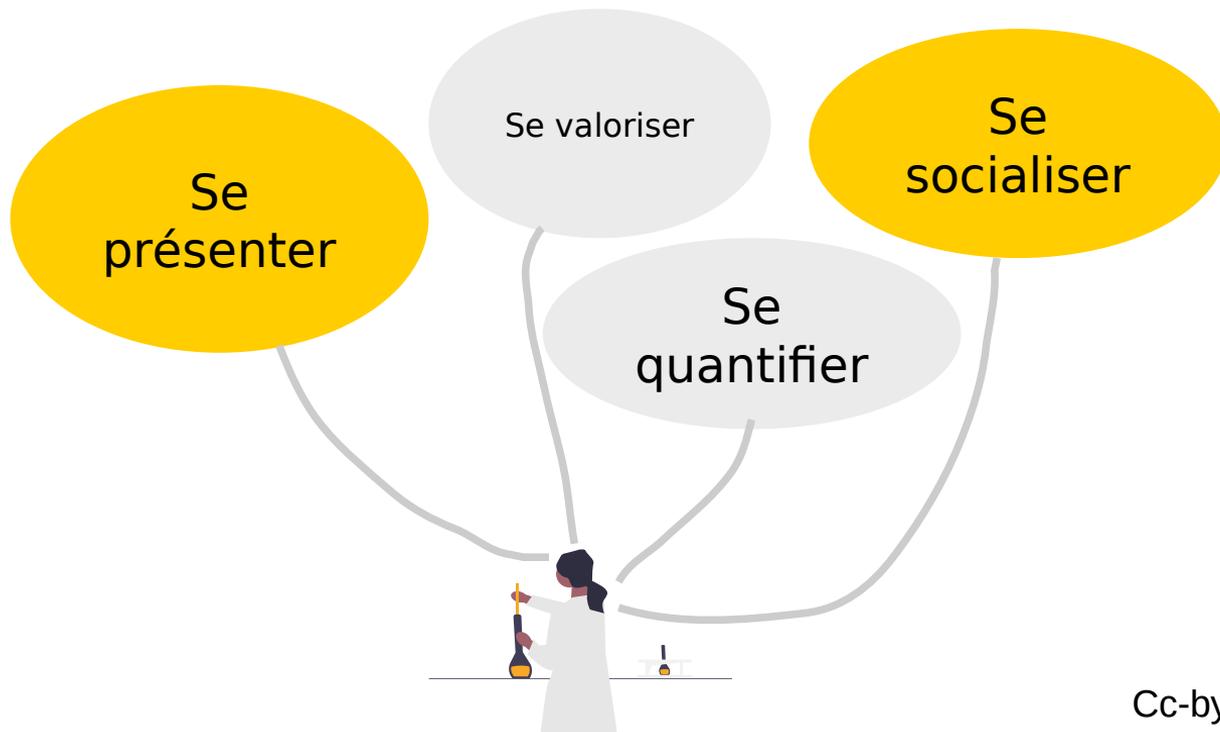
1

Créer un profil numérique

Quel écosystème et quelles injonctions ?

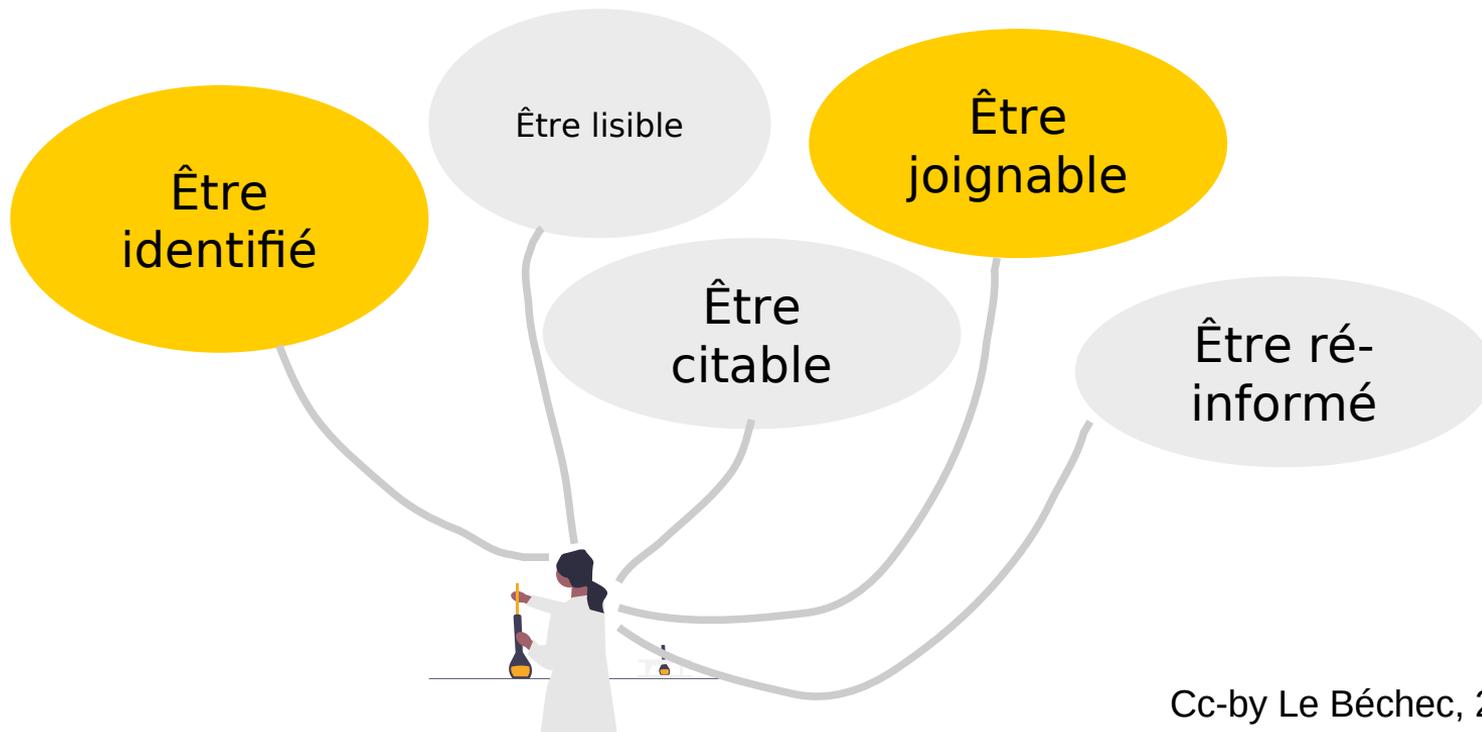


Etre (re)connu comme membre de la recherche



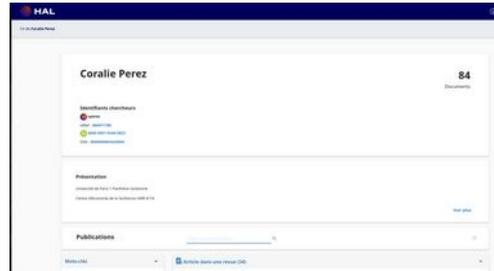


Etre (re)connu comme membre de la recherche





**Ok mais je fais
comment ?**



perplexité

Et oui les outils institutionnels ne correspondent pas à de nouveaux modes de communication vers de nouveaux publics



Canal-U
Explorer Comprendre Partager



Conférences, entretiens, reportages...
Des milliers de vidéos et podcasts dans toutes
les disciplines en accès libre et gratuit

Canal U

Créé en 1999

Ressources produites notamment par l'enseignement supérieur et la recherche et les universités thématiques

Consultez

la rubrique qui produit des ressources ? :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Canal-U>

2^e paragraphe, est-ce qu'un ou plusieurs acronymes vous interpelle ?

<https://www.canal-u.tv/>



Quelle stratégie ?

Pourquoi

Quand ?

Quels contenus ?

Coût

Où ?

Pour
qui ?

Injonction à la visibilité

Publish or Perish

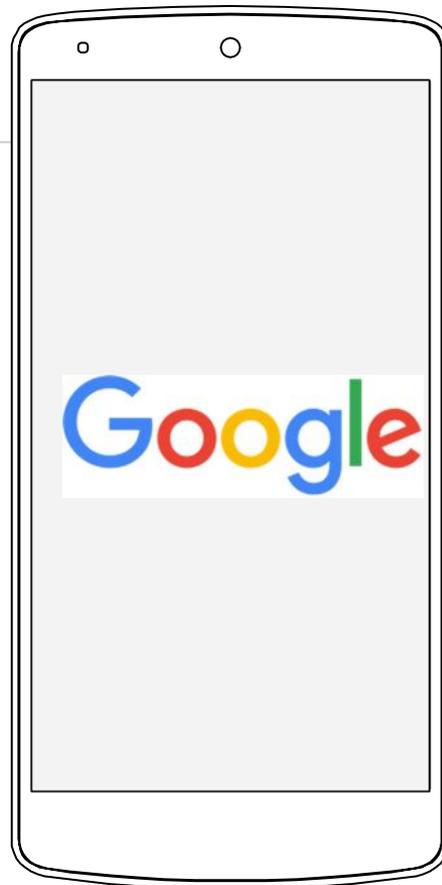
Be visible or vanish

Promote or perish





Un enjeu de référencement



Injonction à l'ouverture

Open Access

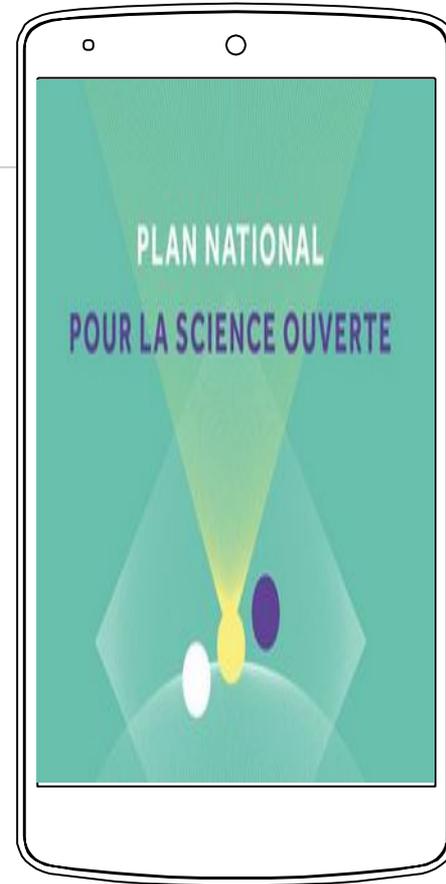
Open Science





Open Access

**Plan national pour
la science ouverte
(2018, 2021)**



Former à la science ouverte tout au long de la thèse

GUIDE À L'USAGE
DES ÉCOLES DOCTORALES



Étape 4 : L'écosystème de la publication et la construction de son identité numérique

Compétences à acquérir pour valider cette étape :

- ➔ Connaître les enjeux et les mécanismes de la publication scientifique.
- ➔ Connaître les différents modèles de publication en accès ouvert.
- ➔ Connaître les principes de la propriété intellectuelle, savoir lire un contrat d'édition et connaître ses droits en tant qu'auteur de publication scientifique.
- ➔ Connaître les identifiants pérennes, obtenir et gérer son identifiant ORCID.
- ➔ Savoir gérer son identité numérique sur les réseaux sociaux.

Étape 6 : Valoriser et médiatiser ses résultats scientifiques en accès ouvert

Compétences à acquérir pour valider cette étape :

- ➔ Savoir synthétiser ses recherches, développer des compétences rédactionnelles et graphiques.
- ➔ Savoir utiliser des outils de communication (audio, vidéo...) pour présenter son sujet de recherche.
- ➔ Connaître et pratiquer les formats de communication scientifique permettant de diffuser ses recherches auprès de nouveaux publics.
- ➔ Contribuer à Wikipédia et participer à un projet collaboratif.

Injonction à l'engagement du public

Transparence
Inclusion

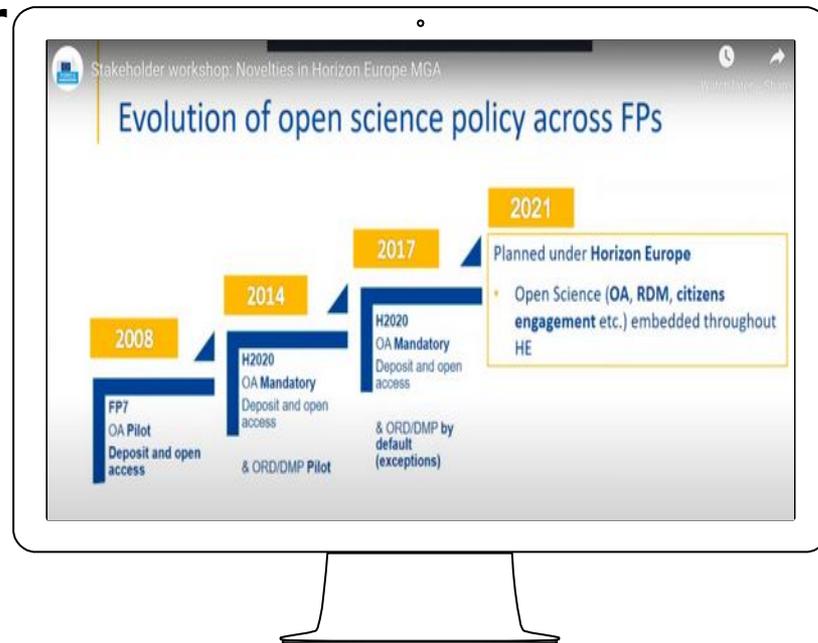




Injonction à participer au débat public

Financier.

ex. "Stakeholder workshop: Novelties in Horizon Europe MGA"





Et inversement

« citoyens
enquêteurs »
Carlino 2019

Traces numériques et engagement du chercheur : contribution à une éthique de la communication en régime de controverse

Article inédit, mis en ligne le 31 janvier 2020.

Vincent Carlino

Université de Lorraine, Centre de Recherche sur les Médiations et Université de la Réunion, Laboratoire de Recherche sur les Espaces Créoles et Francophones.

Grégoire Molinatti

Université de la Réunion, Laboratoire de Recherche sur les Espaces Créoles et Francophones et Centre Norbert Elias (AMU, EHESS, CNRS, Marseille).

Plan de l'article

Introduction

Une thèse qui engage le chercheur dans la controverse

Faire parler « une thèse qui fait parler »

L'enquête et la trace comme modalités d'engagement du chercheur

Références bibliographiques

Annexe : composition du corpus

Le code de la recherche





Pourquoi le faire ?

Les missions des personnels de la recherche publique

Elles comprennent:

- le développement des connaissances,
- leur transfert et leur application dans les entreprises et dans tous les domaines contribuant au progrès de la société,
- la diffusion de l'information et de la culture scientifique et technique dans toute la population et notamment parmi les jeunes,
- la participation à la formation initiale et à la formation continue,
- l'administration de la recherche,
- l'expertise scientifique.

Code de la recherche (Art. L411-1)

Quels usages de YouTube par les 15-25 ans ?

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02464624/>



THÉMATIQUES SCIENTIFIQUES CONSULTÉES SUR YOUTUBE



Et in fine, sur présentation d'une liste détaillée de thématiques scientifiques, 3/4 des jeunes en consultent au moins une sur YouTube. Les 15-25 ans consultent en moyenne 4 thématiques scientifiques qui font écho aux centres d'intérêt précédemment évoqués.



Note de lecture : 12% des jeunes sont très intéressés par la thématique des moyens de transport

D1 : Et plus précisément, vous arrive-t-il de regarder des vidéos YouTube portant sur ... ?

Base : Ensemble 1000/ %

21 - © Ipsos | Les 15-25 ans et les YouTubers scientifiques | Pour Lecture Jeunesse

76% des jeunes consultent au moins 1 thématique scientifique sur YouTube

△ ▽ : Différences de classement entre centre d'intérêt et thématiques consultées sur YouTube



Injonction éditoriale

*Assurer la publicité de vos
publications*

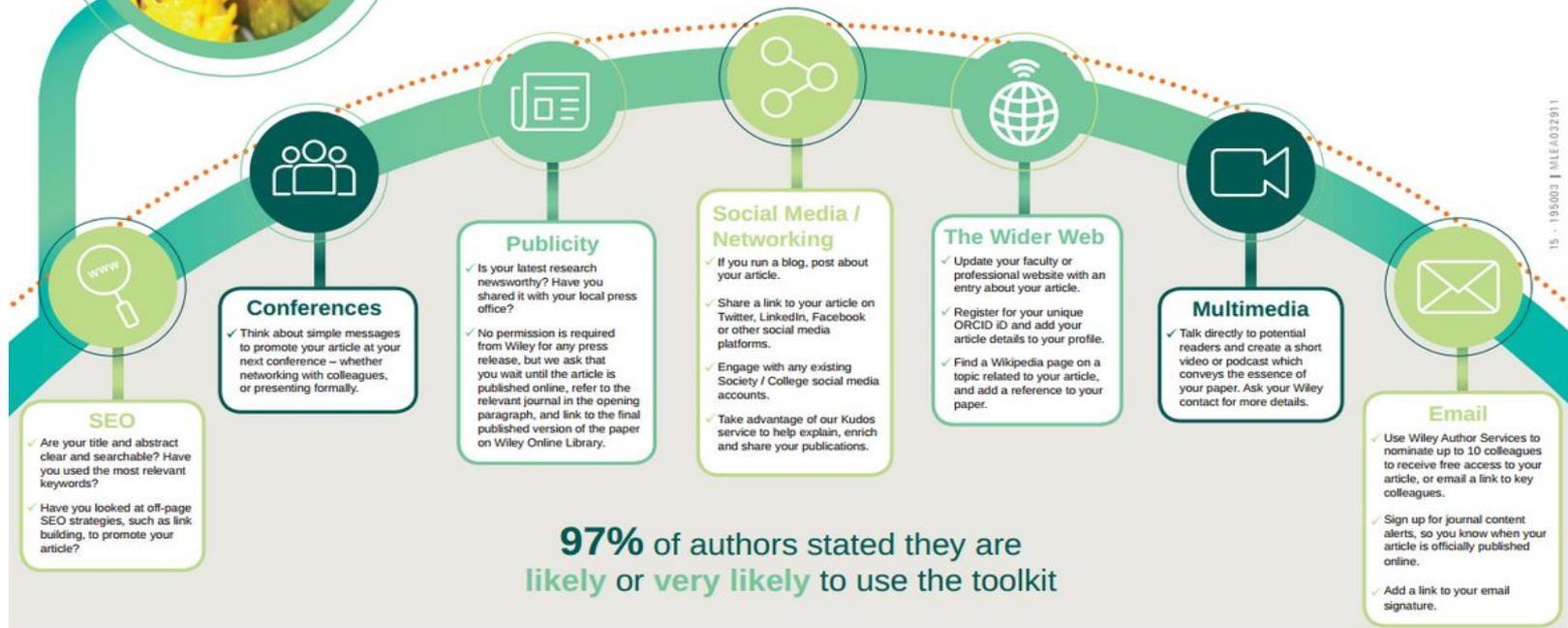
Maximiser l'impact





Maximize the impact of your published research!

7 promotional tools to help ensure your work gets **seen, read and cited.**



97% of authors stated they are **likely or very likely** to use the toolkit

For more information, including the latest tips, visit wileyauthors.com/maximize or email authormarketing@wiley.com

WILEY

Injonction ...

*Pour son égo
Son avancement de carrière*



TABLE 1 Types of needs and gratifications addressed in social media research.

No.	Need	Gratifications	Exemplary studies
1	Cognitive needs	Consumption of information and knowledge	Shao, 2009; Chen, Clifford, & Wells, 2002; Maddox, 1998; Chen et al., 2002
2	Affective needs	Enjoyment, entertainment, excitement, pleasure	Eighmey & McCord, 1998; Taylor et al., 2011; Raney & Janicke, 2013
3	Social needs	Social interaction, sense of belonging, seeking support, connecting with friends and colleagues	Stafford et al., 2004; Hennig-Thurau et al., 2004; Leung, 2009; Park et al., 2009
4	Individual needs	Remuneration, personal gain, self-promotion, enhancement of self-esteem and personal confidence	Dunne et al., 2010; Füller, 2006
5	Escapist needs	Avoiding reality, fleeing to an alternative virtual and imagined reality	Kaye, 1998; McQuail, 2010; Meishar-Tal & Pieterse, 2017; Quan-Haase & Young, 2010

Vos identifiants chercheurs



Vos difficultés



Homonymes



Erreurs



Doublons



Confusion



Changement de nom



Les solutions

Maîtriser mon *profil*

Mettre en valeur mes *publications*

Regrouper mes publications *CV*

Accroître ma visibilité



Identifiant (PID)

Définition : suite de caractères, lisible par des humains ou des machines, qui identifie un objet précis (personne, document, lieu, organisation).

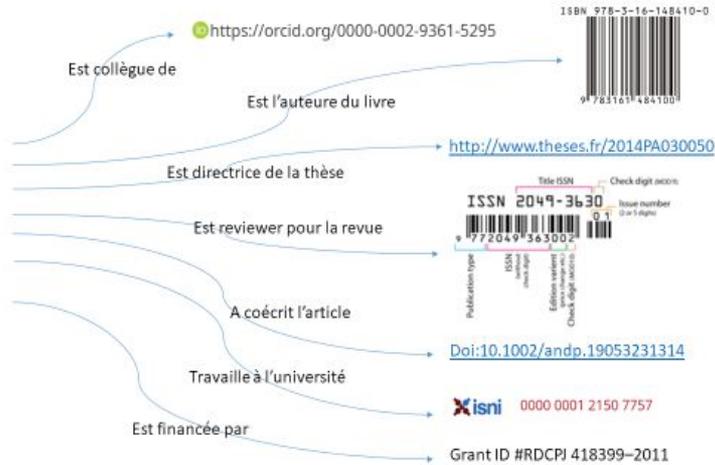
Il se doit d'être pérenne, ouvert et interopérable, documenté, émanant d'un système transparent de gouvernance

Quelle gouvernance de ces outils ?

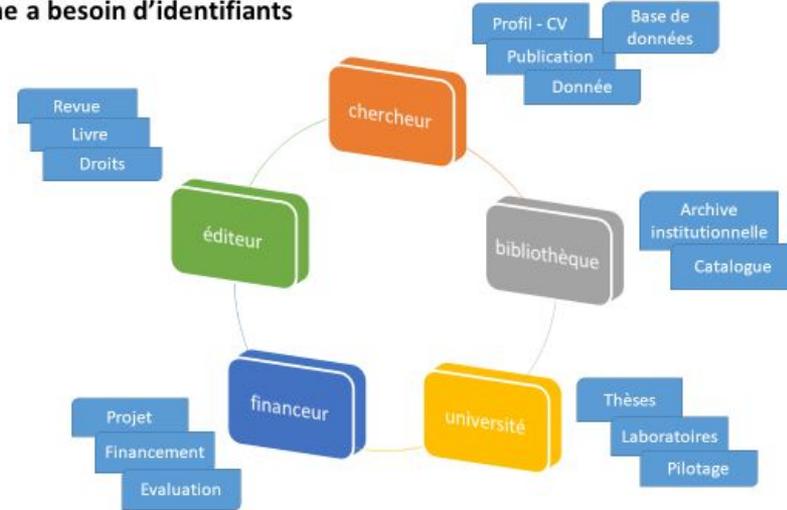


Un intérêt

Pr. Paule
NORCAM



La recherche a besoin d'identifiants



Ressource: Ouvrir la science



ORCID

Sign into ORCID or [Register now](#)

 **Personal account**

 **Institutional account**

Sign in with your ORCID account

Email or ORCID iD

ORCID password

Sign into ORCID

Forgotten your password? [Reset it here](#)

Sign in with a social media account 

 Sign In with Google

 Sign In With Facebook

Angela De Maria

ORCID ID

 <https://orcid.org/0000-0001-6882-3407>

 Print view 

Country
San Marino

Employment (5)	Sort
Université Bordeaux Montaigne: Pessac, FR 2018 to present (Ecole doctorale Montaigne-Humanités CEMMC) Employment Source: Angela De Maria ★ Preferred source	
University of the Republic of San Marino: City of San Marino, Republic of San Marino, SM 2017 to present Postdoc fellow (Scuola Superiore di Studi Storici) Employment Source: Angela De Maria ★ Preferred source	
Università di Catania: Catania, Sicilia, IT 2012 to present Assistant professor in Modern History and History of Mediterranean (Department of Educational Sciences) Employment Source: Angela De Maria ★ Preferred source	
Università di Catania: Catania, Sicily, IT 2016 to 2017 Cultrice della materia ('subject expert') in Modern History and History of the Mediterranean (Department of Educational Sciences) Employment Source: Angela De Maria ★ Preferred source	
University of Basilicata: Potenza, Basilicata, IT 2012 to 2017 PhD student (Dottorato di Ricerca in Storia dell'Europa mediterranea dall'antichità all'età contemporanea) Employment Source: Angela De Maria ★ Preferred source	

ORCID



couperin.org

QUI SOMMES-NOUS? ORGANISATION PARTENARIATS NÉGOCIATIONS SERVICES ET PROSPECTIVE POUR LES ÉDITEURS

ORCID

jeudi 3 octobre 2019

ORCID

Le consortium "Communauté française ORCID" est lancé en octobre 2019 avec 24 établissements.

ORCID (Open Researcher and Contributor Identifier) est un organisme à but non lucratif sous le régime 501c enregistré dans l'état du Delaware et basé aux États-Unis d'Amérique. ORCID attribue des identifiants numériques pérennes aux chercheurs et auteurs de contributions académiques et scientifiques. Ces identifiants servent à identifier et distinguer les chercheurs de manière unique dans les travaux de recherche et sur le web (publications, données, évaluation par les pairs, brevets, etc.). Ils sont utilisés dans de nombreux systèmes d'information des établissements de l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation, d'une part, et dans des services à la recherche (documentation, édition, etc.).

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation dans le cadre du Comité pour la Science Ouverte a mandaté le consortium Couperin pour piloter une adhésion consoriale à ORCID des institutions françaises, notamment les établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Cette adhésion constitue un des engagements français de l'Open Government Partnership (engagement 18 : Construire un écosystème de la « science ouverte »).

But du consortium : La mise en place du consortium permet de fédérer les adhésions au niveau français, notamment afin de bénéficier de tarifs préférentiels pour chaque établissement et de renforcer la représentation française. L'adhésion consoriale n'introduit pas de différence en ce qui concerne les services offerts aux établissements : chaque établissement membre aura directement accès aux services et APIs d'ORCID. La liste des services est disponible à l'adresse : <https://orcid.org/about/membership>

Avantages du consortium : L'adhésion consoriale permettra la construction d'un espace d'échange facilitant l'implémentation de l'identifiant dans les établissements et son adoption par les chercheurs. Elle devrait permettre de construire collectivement des services basés sur l'identifiant ORCID répondant à des cas d'usages réels pour être capables de décider des modalités les plus pertinentes de l'adoption d'ORCID à l'échelle nationale d'ici un à deux ans. Un rapport annuel du consortium sera produit permettant de mesurer la progression de l'adoption des identifiants d'ORCID par les chercheurs.

Organisation du consortium : Le consortium est composé d'une assemblée générale et piloté par un comité exécutif, composé de l'administrateur, du coordinateur et du représentant des communautés scientifiques et de six représentants des membres. Cette organisation doit faciliter l'adoption d'ORCID au niveau français et coordonner la remontée des besoins exprimés par ses membres auprès d'ORCID.

Pour plus d'information :

[Accord de consortium "Communauté française ORCID"](#) (convention à signer pour rejoindre le consortium).

[Annexe 2](#) (accord de consortium entre Couperin, IAbes et ORCID).

[Annexe 3](#) (document à remplir pour les nouveaux membres désirant rejoindre le consortium après le 1er novembre 2019).



À quoi sert-il ?

À indiquer aux éditeurs
(soumission d'article ou
review)

Peut vous être demandé
pour des dépôts de projet,
dépôt jeu de données,
conférence

Peut se lier à votre compte
IdHal, Publons (WOS),
Scopus, ResearchGate

Pour les institutions : API



@MAGALEGALL



Typologie

- Les bases de données institutionnelles et nationales : IdHAL
 - Les bases de données internationales (fondation) : ORCID, ArXivID, RepecID
 - Les bases de données bibliographiques (éditeurs) : Publons, Scopus author Identifier
- Intérêts : pour vous, vos institutions de rattachement, les éditeurs, les financeurs, les bibliothèques

2

Réseauter sur Academia.edu et ResearchGate Et Google Scholar

Augmenter sa présence ?



Les plateformes académiques pour réseauter, imiter

	date	Pays	Users enregistrés	Nombre de documents	Discipline dominante
Academia.edu	2008	Californie(USA)	110 millions	23 millions	SHS
ResearchGate.net	2008	Allemagne	15 millions	118 millions	STM

Contenu généré par les chercheur.e.s
Centrées sur les publications scientifiques, les métriques,
la recommandation...



Home » [Ecole Normale Supérieure de Paris](#) » Florence Weber



Florence Weber

Ecole Normale Supérieure de Paris | ENS - Département de Sciences Sociales
#17.1

Contact

About Network Projects **4** Research **93**

About

93 Research items	4,370 Reads	682 Citations
-----------------------------	-----------------------	-------------------------

Introduction

Florence Weber currently works at the Département de Sciences Sociales, Ecole Normale Supérieure de Paris. Florence does research in Cultural Anthropology. Their current project is 'Handicap psychique et décision pour autrui'.

Skills and Expertise

[Ethnography](#) [Social and Cultural Anthropology](#) [Sociology](#) [Qualitative Analysis](#) [Biodiversity](#)
[Participant Observation](#) [Cultural Studies](#) [Culture](#) [Social Exclusion](#) [Multiculturalism](#) [Show more](#)

Current institution

Ecole Normale Supérieure de Paris

Département de Sciences Socia...

Current position
Professor (Full)

Centre Maurice Halbwachs

Co-authors

Top co-authors

Researchgate.net

Publication scientifique

Réseaux sociaux

Indicateurs.

Advance your research



Read and discuss publications

Find the research you need to help your work and join open discussions with the authors and other experts.



Create exposure for your work

Share your work from any stage of the research cycle to gain visibility and citations.



Get stats on your research

See in-depth stats on who has been reading your work and keep track of your citations.



Connect with your colleagues

Connect and collaborate with researchers from around the world in all scientific disciplines.



ACADEMIA

[LOG IN](#) [SIGN UP](#)



Florence Weber

Ecole Normale Supérieure, Département de Sciences sociales, Faculty Member 📍 Sociology of Money +7

83 Followers 8 Following 4 Co-authors 309 Total Views

[+ FOLLOW](#)

PAPERS



2014 Die Stellung von Marcel Mauss in der internationalen Anthropologie und im Gedächtnis der französischen Soziologie

by Eric Brian and Florence Weber

La place de Mauss dans l'anthropologie mondiale et dans la mémoire de la sociologie française (en... [more](#)

[Download](#) 11 Views



Familles en danger ? Psychiatrie, hébergement familial et vulnérabilité.

by Julie Minoz, Florence Weber et Pauline Blum

Informations sociales, 2015

La politique de maintien à domicile des personnes atteintes de troubles psychiatriques fait peser... [more](#)

26 Views

Academia.edu

Aucune identification institutionnelle

Modèle économique de la recommandation.

ACADEMIA

[SIGN UP WITH FACEBOOK](#)

[SIGN UP WITH GOOGLE](#)

By clicking Sign Up, you agree to our [Terms](#).

[SIGN UP](#)

Already have an account? [Log In](#)

ACADEMIA

Hi Mariannig,

Someone just searched for you on Google and found your page on Academia.edu.

To see what city the search came from, follow the link below:

[View City](#)

A study published in *PLOS ONE* found that papers uploaded to Academia.edu receive a 69% boost in citations over 5 years. See the study and data [here](#).

Pourquoi

#deleteAcademiaEdu



Open Access

#liberté

#gratuité

#pérennité





Réseaux sociaux numériques et capitalisme de la plateforme

- Sociétés for profit
- Digital labor
- Black box
- Gamification de soi
- Free access

Traces qui perdurent et deviennent des données.



RG Score

The **RG Score** measures scientific reputation based on how your work is received by your peers. We believe that researchers are the best judges of each other's work and that all a person's research, published or not, deserves credit. With this in mind, your RG Score is calculated based on any contribution you share on ResearchGate or add to your profile, such as published articles, unpublished research, projects, questions, and answers.

Our algorithm looks at how your peers receive and evaluate these contributions, and who they are. The higher the RG Scores of those who interact with your research, the more your own score will increase. A low-quality contribution probably won't attract positive feedback and recognition from the community, so it won't contribute to your score in any significant way.

In contrast to more traditional metrics, the **RG Score** focuses on you, an ever-growing community of specialists, and puts reputation firmly back into the hands of researchers. You can view your RG Score from your [Scores tab](#).

Why has my RG Score decreased or not changed?

The RG Score is calculated once a week, so if you've added publications and your score has not yet changed, please be patient. It's also relative, it can go up or down depending on the activity and scores of other ResearchGate members. This means it takes the scores and interactions of every researcher into account to give a relative rating of your contributions.

To improve your RG Score:

- Share anything from negative results to raw data or full-fledged publications
- Create a project, or add an update to your existing project(s)
- Ask a question or give another researcher a helpful answer
- Follow other researchers
- Comment on and recommend your peer's research, projects, and questions
- Please also make sure that any articles published in journals are correctly linked to the journal they were published in.

To update the journal information on a research item:

1. Go to the publication's ResearchGate page by clicking on the title of the publication
2. Click on the arrow to the right of the title and select **Edit** from the drop-down list
3. Start typing the name of the journal into the Journal field, or enter the ISSN
4. Select the correct journal from the suggestions that appear in the drop-down menu
5. Click **Save**.

If your journal isn't visible in the drop-down menu, it's not in our database. We're not currently adding journals to our database by request, but this may change in the future.

Why can't I see my RG Score on my profile?

Your RG Score will only be activated and displayed when it reaches a minimum of 1. If you've just signed up and confirmed authorship of a significant number of publications, please be patient, as the score is only updated once per week.

Can I turn off my RG Score?

The RG Score is a metric that measures scientific reputation based on how all of your research is received by your peers. As an integral feature of ResearchGate, it can't be turned off or hidden.

Business solutions



Do you need to hire qualified researchers?

Find out how ResearchGate can help you hire qualified experts in any field.

[Find out more](#)



Advertise on the world's leading scientific network

Find out how to reach your ideal audience with targeted ads for your product, brand, or service.

[Find out more](#)



Les plateformes du web

Anne Helmond

- Protégée par des mots de passe
- Données propriétaires
- Silos de données
- Absence portabilité, interopérabilité
- Non indexable

Menace pour un web ouvert.



Avec Humour



→ Taper Bob Smith dans Google Scholar



Indice H ou H index

Création de métriques pour mesurer l'impact et la productivité des scientifiques en fonction du nombre de citations des publications (indice h ou indice de Hirsch, 2005)

Essayer de trouver le profil de Florence Weber ou Emmanuelle Charpentier ?

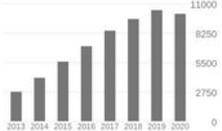
 **Jennifer Doudna**
Professor of Molecular and Cell Biology and Chemistry, [UC Berkeley](#)
Verified email at [berkeley.edu](#)
CRISPR-Cas RNA biology gene editing

[FOLLOW](#) [GET MY OWN PROFILE](#)

TITLE	CITED BY	YEAR
A programmable dual-RNA-guided DNA endonuclease in adaptive bacterial immunity M. Jinek, K. Chylinski, I. Fontana, M. Hauser, JA Doudna, E Charpentier <i>science</i> 337 (6096), 816-821	10002	2012
The new frontier of genome engineering with CRISPR-Cas9 JA Doudna, E Charpentier <i>Science</i> 346 (6213)	3779	2014
Repurposing CRISPR as an RNA-guided platform for sequence-specific control of gene expression LS Qi, MH Larson, LA Gilbert, JA Doudna, JS Weissman, AP Arkin, ... <i>Cell</i> 152 (5), 1173-1183	3217	2013
CRISPR-mediated modular RNA-guided regulation of transcription in eukaryotes LA Gilbert, MH Larson, L Morasit, Z Liu, GA Brao, SE Torres, ... <i>Cell</i> 154 (2), 442-451	2421	2013
RNA-programmed genome editing in human cells M Jinek, A East, A Cheng, S Lin, E Ma, J Doudna <i>elife</i> 2, e00471	1879	2013
RNA-guided genetic silencing systems in bacteria and archaea B Wiedenheft, SH Sternberg, JA Doudna <i>Nature</i> 482 (7385), 331-338	1805	2012
Crystal structure of a group I ribozyme domain: principles of RNA packing JH Cate, AR Gooding, E Podell, K Zhou, BL Golden, CE Kundrot, ... <i>Science</i> 273 (5282), 1678-1685	1523	1996
DNA interrogation by the CRISPR RNA-guided endonuclease Cas9 SH Sternberg, S Redding, M Jinek, EC Greene, JA Doudna <i>Nature</i> 507 (7490), 62-67	1331	2014
High-throughput profiling of off-target DNA cleavage reveals RNA-programmed Cas9 nuclease specificity V Pattanayak, S Lin, JP Gullinger, E Ma, JA Doudna, DR Liu <i>Nature</i> 526 (7569), 67-71	1248	2013

Cited by [VIEW ALL](#)

	All	Since 2015
Citations	73029	51395
h-index	126	96
i10-index	297	265





indices

Indice Kardashian (Neil Hall, 2014)

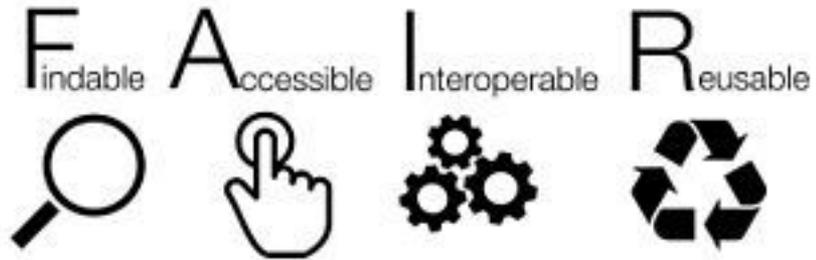
Promote or perish (Journal of marketing Management, 2019)



The Centre for Science and Technology Studies
(2021) Halt the H-index. doi:
10.5281/zenodo.4635649



Open Science



Est-ce que RG et Académia partipent la science ouverte ?

3

Établir de bonnes pratiques autour des réseaux sociaux numériques de la recherche

Visibilité chercheur-e, publications ?

Définir sa présence en ligne

#cohérence

#centralisation

#mise à jour

#paramétrages





QQOQCP

QUI

Vous ?

Au sujet
de

Quoi

Résumé en 15
à 30 mots soit
1 à 2 phrases

Où

Préciser les repères,
question de l'agenda
setting.

Pourquoi

Résultats

Quand

Définir la
temporalité

Comment

Méthode,
votre
argument



Quand vous écrivez sur le web

- N'oubliez pas le référencement
- N'oubliez pas que votre public peut être hétéroclite
- N'oubliez pas que votre communication passe par des tiers = des plateformes



L'écriture n'est pas celle d'un article scientifique mais vous restez un.e scientifique qui s'exprime (rigueur).



Quel l'intérêt d'avoir une page institutionnelle ?

A screenshot of a web browser displaying a profile page for Gauvain Schalchi. The browser's address bar shows the URL 'ersab.u-bordeaux-montaigne.fr/membres/doctorants/40-gauvain-schalchi'. The profile header includes the name 'Gauvain Schalchi' and a dropdown menu for 'Sélectionner un contact :'. Below this is a photo of Gauvain Schalchi, a man with a beard and long hair, smiling. The text below the photo reads: 'représentant 2019 des doctorants ERSSAB', 'Titre de la thèse : Le rôle de la fréquence et des familles de mots dans la formation des doubles suffixes en français', 'Domaine de recherche : Morphologie lexicale du français', 'Directeur de recherche : Laurence Labrune', and 'Email : gauvain.schalchi@u-bordeaux-montaigne.fr'. At the bottom, there is a contact form with the text 'Contacter moi / To contact me : Pour envoyer un e-mail, tous les champs précédés d'un * sont obligatoires. / To contact me, please fill up the following fields are mandatory.' A small YouTube video player is visible in the bottom right corner of the browser window, showing a video titled 'L'art de perdre' by Victor Ferré.

→ Landing page, la mieux référencée en général



1 Un titre et du texte libre

- CES CHAMPS PEUVENT ÊTRE COMPLÉTÉS EN FRANÇAIS ET /OU EN ANGLAIS
- LE CV S'AFFICHERA DANS LA LANGUE CHOISIE PAR L'UTILISATEUR POUR CONSULTER HAL

3 Les métadonnées extraites des publis et les widgets



PHOTO



- ▶ CO-AUTEURS
- ▶ MOTS - CLEFS
- ▶ ANNÉE DE PRODUCTION
- ▶ REVUES
- ▶ DISCIPLINES



AUTRES ID. DE CHERCHEUR
RÉSEAUX SOCIAUX



MÉTRIQUES (RÉSERVÉES
À L'UTILISATEUR)



EXPORT DES PUBLICATIONS



AFFICHER LE FIL DE SON
COMPTE TWITTER



CV sur HAL

MON ESPACE / MON PROFIL



2 La liste des publications déposées

- PAR DÉFAUT TOUTS LES TYPES DE DOCUMENTS SONT AFFICHÉS DANS LE CV
- VOUS POUVEZ DÉCOCHER CEUX QUE VOUS NE VOULEZ PAS VOIR APPARAÎTRE
- VOUS POUVEZ UTILISER LE PICTO POUR RÉORGANISER L'AFFICHAGE DES ≠ TYPES DE PUBLICATIONS



ORCID



ORCID
Connecting Research and Researchers

FOR RESEARCHERS FOR ORGANIZATIONS ABOUT HELP SIGN OUT

MY ORCID RECORD INBOX (1) ACCOUNT SETTINGS DEVELOPER TOOLS LEARN MORE

5,922,512 ORCID IDs and counting. See more...

Mariannig Le Béhec

ORCID ID
@https://orcid.org/0000-0003-3205-2238
View public version

Display your ID on other sites
Public record print view
Get a QR Code for your ID

Also known as

Country
France

Keywords

Websites
blog
CV HAL
ELICO

Other IDs

Biography

Who can see this?

> Employment (4)
> Education and qualifications (1)
> Invited positions and distinctions (0)
+ Add invited position + Add distinction | Sort

You haven't added information to this section yet; add a distinction or an invited position now

> Membership and service (0)
> Funding (1)
> Works (42 of 42)

Who can see this ?

There are three visibility settings: **everyone**, **trusted parties**, or **only me**.

- **Everyone:** Information marked as *everyone* can be viewed by anyone who comes to the [orcid.org](#) website or consumed by anyone using the ORCID public API. This information is also included in the [public data file](#) posted annually by ORCID.



- **Trusted parties:** Limited-access information that can be seen by any [trusted parties](#) whom you have granted access to your ORCID record. These connections require explicit action on your part.
 - **Trusted organizations:** The organization will ask you to grant them specific permission to *read limited-access information* at the same time that you give them permission to get your ORCID ID. Once you have granted permission, the trusted organization will be able to see information that you have set as visible to *trusted parties* in addition to the information set as visible to *everyone*.
 - **Trusted individuals:** You can [grant any ORCID ID holder account delegate access as a trusted individual](#) to help administer your account on your behalf. Once you have granted them *delegate access*, the individual will be able to see information that you have set as visible to *trusted parties* access in addition to information set as visible to *everyone*.



- **Only me:** Private information can only be seen by you and trusted individuals you have granted access to help administer your ORCID record on your behalf. It is also used by ORCID algorithms to help distinguish your identity from another person who may have a similar name, be in a similar field, or may be confused with you for other reasons. This information is not shared with others.



Pacheco-Torgal, F.
 You are not verified
 View public profile
 See a complete view of this researcher including their publications, including peer review and citation work.

Citation Network
 33 Index
 4,544 Total Citations
 3,671 Citing Articles
 View citation report

Peer Review Metrics
 1272 Indexed Peer Reviews
 367 Invited Editor Records

Verified peer reviews

Journal	Count	Category
326 Construction and Building Materials	81	Materials
10 Journal of Cleaner Production	39	Sustainability
10 Current and Future Construction	30	Materials Today: Proceedings
39 Global Conference on Materials, Science and Engineering (CMSE)	27	Materials
30 Journal of Materials Research and Technology (JMater Res)	23	Energy and buildings

Verified editor records

Journal	Count	Category
292 Materials	40	Energy
42 Journal of Construction Engineering	4	The Scientific World Journal
1 Materials	2	Building

Editorial board memberships

Current memberships

- Energy
- The Open Construction and Building Technology Journal
- Materials
- Civil & Environmental Engineering Journal

Verified grant reviews

1 Czech Science Foundation

Open publisher invited reviews

Evaluation of the Carbon Dioxide Uptake of Slag Blended Concrete Structures, Considering the Effect of Carbonation Research Feb 2020 / Sustainability

Open community reviews

1 of 11

Technological research in the EU is less efficient than the world average. EU research policy aims European Future Research Jun 2020 / Journal of Information

Nanotechnology innovations for the construction industry Research Feb 2020 / Progress in Materials Science

Autres CV en ligne

ORCID

Google Scholar+ métriques

zotero
 Home Groups Documentation Forums Get Involved
 Search for people
 Upgrade Storage

Home > Profile > JMusy > Curriculum Vitae

Marjorie Musy : Curriculum Vitae

Poste actuel / Current position
 Directrice de Recherche au Cerema / Director of Research at Cerema
 Responsable de l'équipe de recherche BPE (Bâtiments Performants dans leur environnement) / Leader of BPE (Buildings' Performance in their Environment) Research Team

Activité de recherche / Research activity

Ma recherche se situe à l'intersection entre la physique du bâtiment (énergie) et la physique urbaine (climat urbain). Dans les dernières années j'ai principalement travaillé sur la modélisation conjointe des microclimats urbains à l'échelle du quartier et de la performance énergétique des bâtiments afin de contribuer à la conception de formes urbaines mieux adaptées et à une meilleure compréhension des impacts des aménagements et de la végétation. Ces deux intérêts ont convergé sous la forme de l'outil de simulation SOLENE-microclimat, dont je coordonne le développement depuis une quinzaine d'années.

My research interests lie at the intersection between building physics (energy) and urban physics (urban climate). In recent years I have been working mostly on district scale microclimate and environmental performance modelling with a view to designing more sustainable urban forms and on the understanding of vegetation's impact. These two interests are converging in the form of the urban microclimate simulation software SOLENE-microclimat, the development of which I have been coordinating for fifteen years.

Thématiques / Topics :

- Adaptation au changement climatique / Climate Change Adaptation
 - Forme urbaine / Urban form
 - Végétation (projets Veg4D, EVA, URBio, Nature4Cities) / Vegetation
 - Matériaux (projets EVA) / Materials
 - Eau (projet EVA) / Water
- Modélisation microclimatique urbaine (SOLENE-microclimat) / Urban microclimate modeling (SOLENE-microclimat tool)
- Approche intégrée du projet urbain / Systematic approach to urban environmental planning
- Consommation énergétique des bâtiments en contexte urbain / Building energy consumption in urban context
- Ventilation naturelle / Natural ventilation

Publication

[International Journal papers](#)
[International conference papers](#)
[Books](#)

Publons + métriques

This author profile is generated by Scopus. Learn more

Lagadec, Eric
 Laboratoire Joseph-Louis Lagrange, Nice, France
 21094862600
<https://orcid.org/0000-0002-1315-5423>

4,531 Citations by 2,497 documents
 155 Documents
 40 Indexes View 4 grants
 View all metrics

Set alert Edit profile More

Document & citation trends

Documents Citations
 2005 2024

Scopus Preview
 Scopus Preview users can only view a limited set of features. Check your institution's access to view all documents and features.
 Check access

155 Documents Author Affiliation Cited by 2,497 documents 68 Preprints 945 Co-Authors 81 Reports 10 Awarded Grants

Scopus + métriques

Feed Library Suggest Stats Groups Search

David Neal
 Professor
 SVP Global Research (Academic)
 Elsevier BV
 Follow Message

470 Publications
 12961 Reads

Research Interests

- Urology
- Surgical Oncology
- Prostate Cancer
- Androgen Receptor Signalling and Prostate Cancer Genomics

About

I am a urological surgeon and translational researcher by training and background and spent over 11 years at the University of Cambridge developing the clinical urological services there and forming a new translational research group.

I am now working at Elsevier as Senior Vice President for Research, where I shall be

View more

Followers (35)

Michaela Kurschild... Following

Publications
 All (470)
 A glycolytic phenotype is associated with prostate cancer

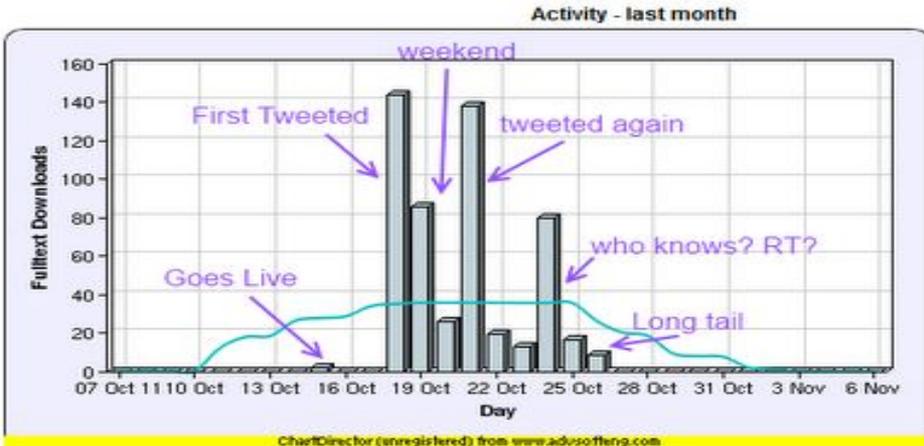
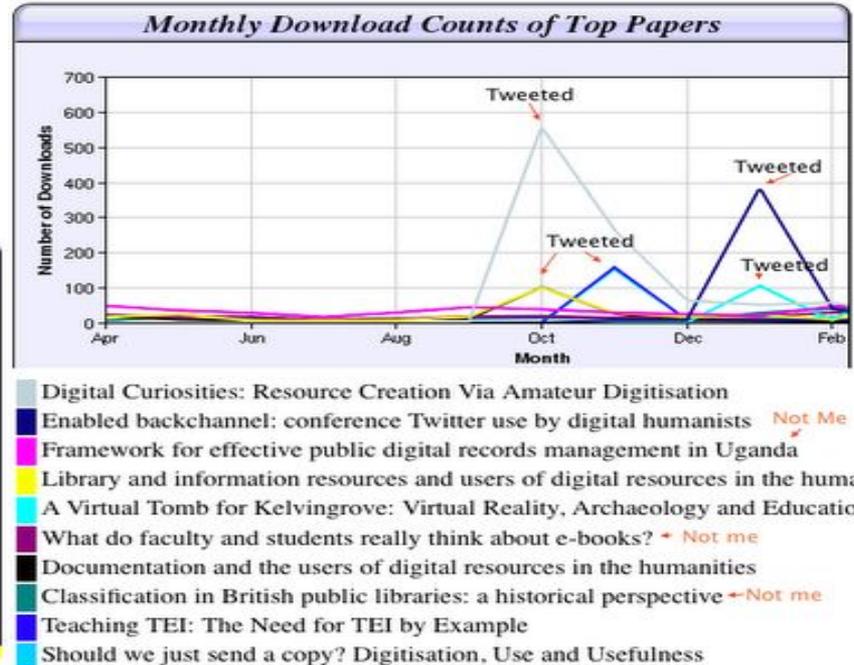
Mendeley+ métriques



Rex Mélissa Terras

Retour de congé de maternité

Mise en relation dépôt archives institutionnelles et Twitter





LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top, there's a search bar with the text "Recherche". Below it, a navigation menu includes "Accueil", "Réseaux", "Emplois", "Messagerie", "Notifications", "Vous", and "Produit". A banner at the top right says "Essai Premium gratuit d'un mois".

Below the navigation, there's a section titled "Gauvain, complétez ces étapes pour tirer le meilleur parti de LinkedIn :". It contains three cards:

- A card for "Université de Bordeaux" with the text "Connaissez-vous Collège sciences de l'Homme Université de Bordeaux ? Formations en anthropologie, psychologie, sciences de l'Homme. Anne Debernardi et 1 autre relation."
- A card titled "Recevez des alertes en cas de nouvelles offres d'emploi" with input fields for "Doctorant" and "France", and a button "Créer une alerte Emploi".
- A card titled "Votre profil est parfait : découvrez qui s'intéresse à vous lors de vos déplacements." with a button "Télécharger l'application".

Below this, there's a section "Develop new skills - Millions of members use LinkedIn Learning. Unlock your free access today." followed by a "Commencer un post" button and options for "Photo", "Vidéo", "Événement", and "Rédiger un article".

The main feed shows a post by "Gauvain Schalchi" (Doctorant chez Université Bordeaux) and a post by "Matthieu Delmotte" (Etudiant en Master TAL, Linguistique de corpus & Outils informatiques). On the right, there's a "LinkedIn Actualités" sidebar with news items like "Coronavirus: le point sur la situation", "Live: Michel-Edouard Leclerc répond à v...", "Orange récupère 2,2 milliards d'euros", "La fonction publique n'attire plus les jeu...", and "Gare au surinvestissement professionnel".

Plateformes généralistes
Présence institutionnelle
(page) et des chercheur.e.s
Possibilité de
recrutement/offre
Lien industrie
Présence à l'étranger



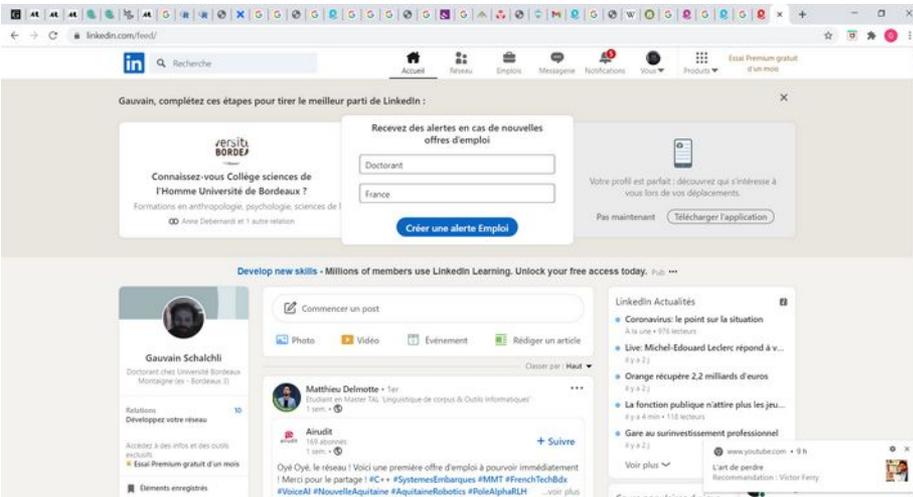
Usages par les doctorantes et doctorants (Barufaldi,2020)

Un réseau de connexions + étendu, pour les docteurs :

allant dans le monde industriel à l'issue de leur thèse

allant à l'étranger après avoir obtenu leur doctorat

ayant un co-auteur étranger



4

Communiquer mes recherches avec les réseaux sociaux numériques

Stratégies, scénarios, préconisations institutionnelles



Social media landscape 2020



SYSK

Dans quel écosystème numérique se situe la communication scientifique ?

Get Access Share Export

ELSEVIER

- Email
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Reddit

Determinants of researchers' use of social networking sites: an analysis based on LinkedIn

Stefano H. Baruffaldi * et al.

Paolo Landoni

https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.01.014

Get rights and content



Altmetric.com

Économie de l'attention
Labellisation à partir de la datafication
Outil de veille ?

The screenshot shows the Altmetric.com interface for the article "When data is capital: Datafication, accumulation, and extraction" by Jathan Sadowski. The article has an Impact Factor of 4.577 and an Altmetric score of 210. The interface includes a sidebar with options like "Download PDF", "Open EPUB", and "Full Article". The main content area displays "Article Metrics" with a total of 210 views and downloads, and "Article Citations" with 38 Crossref and 51 Web of Science citations. A donut chart shows the breakdown of the Altmetric score: 1 from blogs, 292 from Twitter, 1 from Facebook, and 254 from Mendeley. The article is available in English.



This output has received a lot of mainstream media coverage (click on the donut to see which outlets it came from)



This research has received most of its attention from blogs, and has been referenced in public policy documents.



This research has received a lot of attention on twitter, and also been reviewed on a post-publication peer-review forum.

The Altmetric Attention Score

Linker

1. Suivre des utilisateurs
2. Rechercher des utilisateurs
3. Citer un utilisateur @
4. Aimer et Retweeter en ajoutant vos propres commentaires ou citations (curation)
5. Interagir



Buffer



Buffer: Gérer Twitter et tous vos médias sociaux

Buffer, Inc Réseaux sociaux

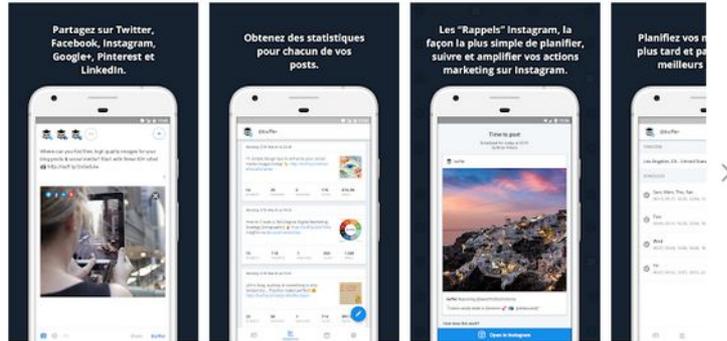
★★★★★ 44 421

Adolescents

Achats via l'application proposés

Ajouter à la liste de souhaits

Installer



« Gagnez du temps et gérez tous vos médias sociaux depuis un seul et même endroit. Buffer est un moyen plus simple de planifier vos posts et de tracker leurs performances sur Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest et LinkedIn. »

Gagnez du temps et gérez tous vos médias sociaux depuis un seul et même endroit. Buffer est un moyen plus simple de planifier vos posts et de tracker leurs performances sur Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest et LinkedIn.



Step by step écrire pour Twitter

- 3 principes fondamentaux de l'optimisation éditoriale
 - Écrire court, simple et concret
 - En 280 caractères
- Options tweet : éléments visuels, sondages, #pertinents
- Look ! « Notifications » : Que souhaitent lire mes followers ?



La Cour de cassation relaxe définitivement « Maître Eolas » d'injures publiques sur Twitter

Se la faire Maître

45

Xavier Berne, 15/01/19



Objectifs

- Susciter l'envie de lire
- Donner des détails ou une forme initiale à la publication
- Demander par des revues
- Lien entre science et société (mes recherches en ce moment, autres
<https://doi.org/10.1177/0963662518761733>)

Twitter



False News Were Less Frequent and Less Shared On Weibo Than On Twitter

Regarding RQ1, in the analyzed sample, 9,20% of tweets were coded as false news, before 3,69% of Weibo posts. When we explored the number of retweets and Weibo reposts shared, the result were similar. There were more retweets of false-information on Twitter (52,31%) than Weibo reposts (0,09%) coded under this category. Figure 1 shows this comparison.

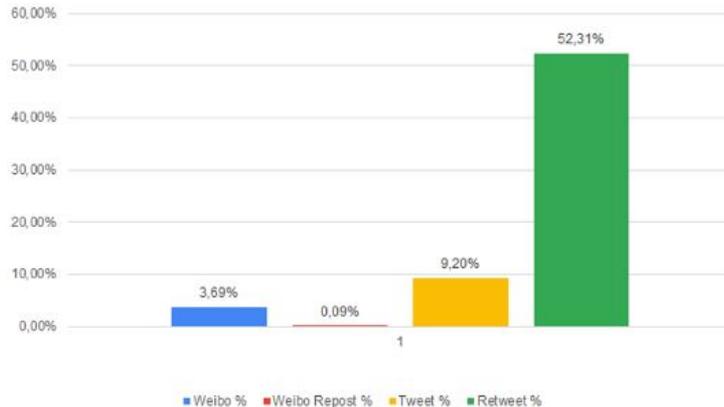


Figure 1. Comparison of false news in Weibo and Twitter

Les fausses informations sur le Covid-19 circulent plus sur Twitter que sur Sina Weibo

Link this article:

<http://doi.org/10.17583/rimcis.2020.5386>

Une différence de genre ?

Samara Klar et al., « Using social media to promote academic research: Identifying the benefits of twitter for sharing academic work », PLOS ONE, 15(4), 2020, p. e0229446.

Patterns of Twitter

Using social media to promote academic research: Identifying the benefits of twitter for sharing academic work

Samara Klar, Yanna Krupnikov, John Barry Ryan, Kathleen Searles, Yotam Shmargad

Published: April 6, 2020 • <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0229446>

Article	Authors	Metrics	Comments	Media Coverage
v				

Abstract

Can social media combat inequities in the dissemination of research?

Research dissemination and gender in the academy

Data collection procedure

Patterns of Twitter dissemination

Do observed Twitter patterns have any effect on citations?

Conclusion

Supporting information

References

Reader Comments (0)

Media Coverage (0)

Figures

Abstract

To disseminate research, scholars once relied on university media services or journal press releases, but today any academic can turn to Twitter to share their published work with a broader audience. The possibility that scholars can push their research out, rather than hope that it is pulled in, holds the potential for scholars to draw wide attention to their research. In this manuscript, we examine whether there are systematic differences in the types of scholars who most benefit from this push model. Specifically, we investigate the extent to which there are gender differences in the dissemination of research via Twitter. We carry out our analyses by tracking tweet patterns for articles published in six journals across two fields (political science and communication), and we pair this Twitter data with demographic and educational data about the authors of the published articles, as well as article citation rates. We find considerable evidence that, overall, article citations are positively correlated with tweets about the article, and we find little evidence to suggest that author gender affects the transmission of research in this new media.

Figures



Archived Tweets

2 Sep 2020

Dr. Johanna Melis (@johannamelis) Sharing the links that @SportMgmtProf very kindly DM'd me! 1. <https://it.co/7ghe9f9kwy> 2. <https://it.co/2996rT54uJ>... <https://it.co/1Y0NzY0Ew>

24 Aug 2020

Altozar Beech (@altozarbeech) RT @altstarbeech: New paper shows how citations positively correlate with use of Twitter by academics <https://it.cov/7554Uu8> research...

23 Jun 2020

Ali Yasar (@Ali_Ya) Using social media to promote academic research: Identifying the benefits of twitter for sharing academic work <https://it.co/6PvNvJ5RH>

	Model 1: 2018 Citations		Model 2: 2019 Citations		Model 3: 2019 Citations	
	Coef.	S.E.	Coef.	S.E.	Coef.	S.E.
Citations 2018						
Any Tweets	0.621	0.167	0.642	0.165	-0.052	0.095
Total Tweets	0.004	0.006	0.009	0.005	0.006	0.002
Author Information						
% of Women	-0.340	0.353	-0.706	0.347	-0.822	0.196
Number of Authors	0.054	0.091	0.000	0.094	-0.102	0.048
% Women X Number of Authors	0.258	0.192	0.434	0.191	0.445	0.099
Logged Twitter Followers	0.032	0.020	0.033	0.020	0.017	0.011
Mean Academic Rank of Authors	0.070	0.099	0.040	0.095	0.025	0.054
Article Subfield						
International Relations	-0.364	0.571	-0.526	0.577	-0.125	0.269
Comparative Politics	-0.019	0.537	-0.152	0.548	-0.145	0.249
Political Philosophy	-0.933	0.585	-1.163	0.583	-0.599	0.284
American Politics	-0.076	0.543	-0.408	0.548	-0.356	0.252
Communications	-0.323	0.601	-0.581	0.610	-0.412	0.297
Journal						
Journal of Communication	0.540	0.479	0.617	0.511	0.256	0.268
JMCQ	0.532	0.463	0.564	0.496	0.210	0.257
Political Communication	0.217	0.290	0.177	0.285	0.214	0.167
Political Research Quarterly	0.125	0.259	0.195	0.253	0.127	0.150
APSR	0.753	0.289	0.813	0.281	0.313	0.164
Constant	0.275	0.681	1.223	0.679	0.923	0.332
A	0.749	0.104	0.853	0.095	0.102	0.027
AIC	1312.1		1614.7		1315.6	
N	293		294		293	

All models are estimated using Negative-Binomial models. The dependent variable in Model 1 is the number of citations in 2018; the dependent variables in Models 2 and 3 are citations in 2019. The difference between Models 2 and 3 is the inclusion of a control for tweets in 2018. The difference in N between Model 2 and Models 1, 3 is that in the original coding the number of citations for one article could not be found, but was found in 2019. The Any Tweets variable is coded if an article received any tweets at all, 0 otherwise. The total tweets variable is the number of originating tweets and re-tweets (the outcome variable from Model 2 in Table 2).

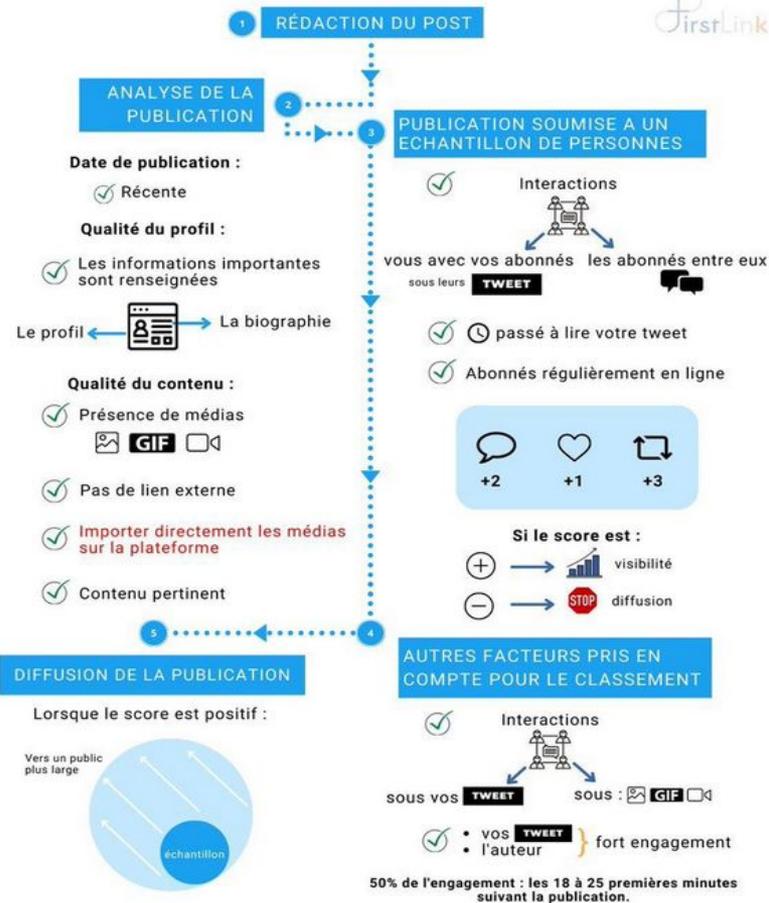
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0229446.t003>

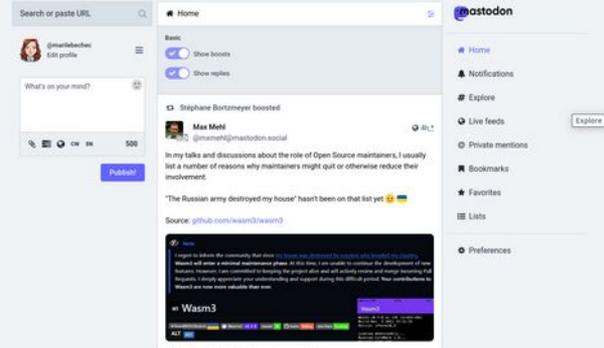
Table 3. Predicting the number of citations by article characteristics and tweets.



e-reputation

COMMENT FONCTIONNE L'ALGORITHME DE TWITTER ?





Mastodon

Decentralized Online Social Networks (DOSNs)

@utilisateur@instance

logiciels libres, création de serveurs ou instances (11,298 ex . <https://mamot.fr/home>) indépendantes mais interconnectées

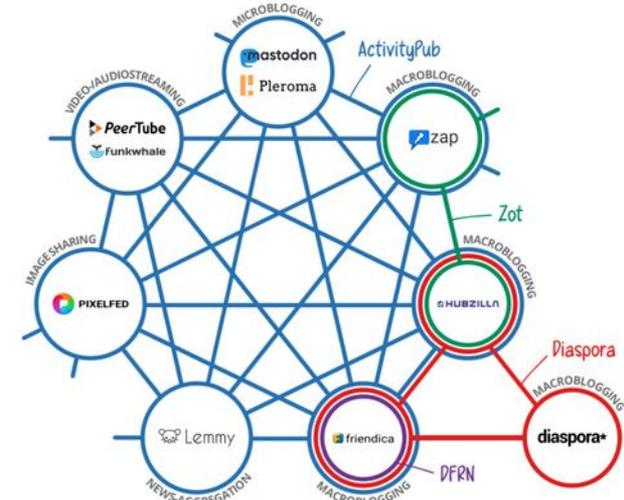
Fediverse : modèle de coopération

Liste :

<https://mastodon.help/instances/en>

A view into the Fediverse

Who talks to whom - and how?



MORE PLATFORMS AND INFO:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Fediverse>



Home

Search

Feeds

Notifications

Lists

Moderation

Profile

Settings

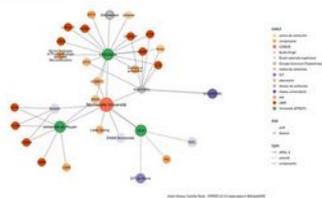
New Post



CPEsr @cpestr.fr · 3h
[#DataESR #HelpESR] Visualisation des @wikidata de l'ESR.

Normandie Université : Regroupement Superetendu
github.com/cpestr/wikida...

Regroupement superetendu de Normandie Université



ALT

0

0

0



CPEsr @cpestr.fr · 3h
[#VeilleESR] Déposez et diffusez vos tribunes et motions sur le site de la CPESR.

cpestr.fr

Référencement de tribunes, motions, pétitions et enquêtes

La CPESR propose un service de référencement de tribunes et motions, permettant ensuite leur archivage et référencement. Les ...

0

1

0



CPEsr @cpestr.fr · 3h
[#VeilleESR] Les termes du débat : Recherche

Via social.sciences.re/@fligon/1116...

www.radiofrance.fr

Les termes du débat : Recherche

Création d'un Conseil présidentiel de la science, investissements supplémentaires et transformation des organismes de recherche e...

BLUESKY : UN DÉRIVÉ DE TWITTER DÉCENTRALISÉ
QUI DÉPASSE LE MILLION D'UTILISATEURS



Q Search

Following

Discover

Science

Info-Comm FR

More feeds

Feedback · Privacy · Terms · Help

3 invite codes available

Bluesky

Decentralized Online Social Networks (DOSNs)

@utilisateur@bsky.social

300 caractères par « Skeet »
et 4 photos

#HelloESR ; #VeilleESR ;
HelpESR ; #DataESR

Différence : modération

S'insérer dans des scénarios



The screenshot shows the Twitter profile of the Centre National de la Recherche Scientifique (@CNRS). The profile picture is a blue circle with the white 'cnrs' logo. The header shows 27,5k tweets, 1,888 followers, 145k following, 28,8k likes, 19 lists, and 7 moments. The bio states: 'Le #CNRS, c'est 32 000 personnes, 1100 laboratoires, 22 Prix Nobel et la 2e institution de recherche mondiale en nombre de publications scientifiques #80ansCNRS'. A tweet from @CNRS is visible, mentioning a contest to win a photo of their choice. A login form is overlaid on the right side of the profile.

The screenshot shows the Instagram profile of the Centre National de la Recherche Scientifique (@CNRS). The profile picture is the same blue circle with the white 'cnrs' logo. The header shows 914 publications, 40,5k followers, and 321 accounts followed. The bio states: 'Centre National de la Recherche Scientifique (#CNRS). Retrouvez ici les coulisses de la #recherche et des #sciences, suivez nos événements www.cnrs.fr'. Below the bio are several featured posts with circular icons: #LPII, #Aries, #ForumCN..., Anecdotes, #BdS, #Brest, and #TBT. A grid of three images is shown below: a hand holding a magnifying glass over a document, a stack of green test tubes, and a hand holding several yellowish bones. At the bottom, there is a prompt to connect to Instagram.



Acquis de conscience Histoire au XIXe siècle

Acquis de conscience | Page d'accueil

Sommaire du carnet Archives du for privé Genre Lectures Enseigner Coullisses Histoire&numérique Qui suis-je ?

Toutes mes publications - Projet Goût de l'archive à l'ère numérique Chroniques de Bosnie (été 2019) Espace HAL-SHS

Vidéos et podcasts

SUIVRE :  [AILLEURS]  0

ARTICLE PRÉCÉDENT
← Transformer l'exposé dans un TD d'histoire. Projets pour le second semestre

PREMIÈRE VISITE SUR CE CARNET ?
QUELQUES SUGGESTIONS

- Pour une promenade dans l'aventure doctorale menée entre 2012 et 2017 : [ici](#).
- Pour en savoir plus sur la "direction de conscience", sujet de ma thèse : [là](#).
- Pour réfléchir aux liens entre genre et religion, [par là](#).
- Pour une plongée dans l'histoire du couple et des sexualités au XIXe siècle, [cette porte](#).

Territoires de l'âme. Espaces de la confession au XIXe siècle (conférence du 18/02/2020)

PAR [CAROLINE MULLER](#) · PUBLIÉ 18/02/2020 · MIS À JOUR 18/02/2020

Je vous propose aujourd'hui le texte (et le diaporama pour les exemples) d'une conférence donnée à la mairie du XIe arrondissement à Paris, à l'occasion du cycle "Se dire, se confier. Les témoins de l'intimité" des [Rendez-vous avec l'histoire](#). Pour une lecture plus confortable, le texte au format PDF est [ici](#)

Pour le diaporama qui accompagne : [là](#).

GitLab → mise à disposition des fichiers, des codes



Create your own GitHub profile

Sign up for your own profile on GitHub, the best place to host code, manage projects, and build software alongside 40 million developers.

Sign up



Matthieu Moy
moy

Assistant professor at Lyon 1. Contributor to various free software.

LJP

Lyon, France

<https://matthieu-moy.fr>

Block or report user

Overview Repositories 36 Projects 0 Stars 17 Followers 57 Following 3

Popular repositories

JFlex

Java version of Flex (OUTDATED mirror from SVN). Branch master is SVN's trunk. This is not the JFlex official repository.

Java ★ 25 🗄 21

cours-tlm

Supports pour le cours de « Modélisation Transactionnelle des Systèmes sur Places »

VHDL ★ 5 🗄 10

cours-ldb

Cours de Logiciel de Base en Ensimag Apprentissage

C ★ 4

piwigo-random

Insert random pictures from a Piwigo gallery on a website

PHP ★ 7 🗄 3

GitStats

Forked from dimtryn/GitStats

Fork of <http://gitstats.sourceforge.net/>

Python ★ 5

learn.github.com

Forked from github/learn.github.com

GitHub Learning Series

JavaScript ★ 2

52 contributions in the last year

Gilles Bastin

About Blog Projects Conferences Teaching & Supervising Publications

About



Je suis Professeur de sociologie à l'Institut d'Études Politiques de l'Université Grenoble Alpes. Mes recherches portent principalement sur la sociologie des médias et de l'information, sur la théorie sociologique et l'histoire des sciences sociales, sur les aspects méthodologiques, politiques et éthiques de l'usage des données dans les sciences sociales, notamment des données tirées des réseaux sociaux et du web.

Je fais partie de l'équipe Régulations du laboratoire Pacte (voir ma [page personnelle](#) sur le site du laboratoire) que j'ai dirigée pendant deux ans au moment de sa création. Je suis aussi impliqué dans le projet du [Data Institute](#) de l'Université Grenoble Alpes où je coordonne avec Eric Gausnier les recherches menées sur les réseaux sociaux. Je codirige enfin avec Roselyne Ringoot l'École de journalisme de Grenoble, un programme de Master commun à Sciences Po Grenoble et l'Université Grenoble Alpes.

J'ai créé ce site au printemps 2018 afin de donner accès à des informations sur mes projets de recherche et mes enseignements. J'utilise aussi ce site pour donner accès à des conférences ou à des articles comme ceux que j'écris pour le [Monde des Livres](#) dans le domaine des sciences sociales.

I am a sociology Professor at the University of Grenoble Alpes School of Political Studies. My main research interests are connected to media sociology, sociological theory and the history of the social sciences, methodological, political and ethical issues pertaining to the datification of social media and the web.

I am part of the [Regulations research team](#) at Pacte research center (see my [personal page](#) on the center's website). I did head this research team for two years when it was created. I am also involved in the [Data Institute](#) project at the University of Grenoble Alpes where I coordinate with Eric Gausnier the research conducted on social media. Finally I co-head the [Journalism joint Master program](#) (Sciences Po Grenoble / University of Grenoble Alpes) with my colleague Roselyne Ringoot.

I created this site during spring 2018 to make access to my research projects and teaching easier for colleagues, students and others. I also post on conferences I took part to and book reviews that I do for [Le Monde](#).



Un usage entre amis ?

- Pb. absence de transparence des plateformes pour fournir ces indicateurs à la communauté scientifique
- Activité publique et privée autour des articles publiés sur PlosOne (Enkhbayar, A., Haustein, S., Barata, G., & Alperin, J. P. (2020)
 - 58,7% des articles partagés sur Facebook se produisent en dehors des espaces publics (même indicateur pour Twitter)
- Scientific Outreach (« vulgarisation scientifique ») McClain, C. R. (2017)
 - Face à la pseudo-science, les fake news, faits alternatifs -> rôle de « Nerd of Trust » vers son réseau social, familial et amical
 - ? de l'audience par rapport à la légitimité (souvent le chercheur, le financeur préfèrent un blog)
 - Doit être investi par les scientifiques

Inscrivez-vous à des cours Blueprint eLearning pour renforcer votre présence sur Facebook



Utiliser Facebook Groups pour interagir avec votre audience

Cette formation explique aux journalistes et éditeurs comment utiliser Facebook Groups pour interagir avec leurs audiences, extraire du contenu pour des actualités et ouvrir des espaces de conversation et débats autour de thèmes. En partenariat avec [The Poynter Institute](#).

S'inscrire



Découverte de contenu et veille sur les réseaux sociaux avec CrowdTangle

Cette formation explique aux journalistes et éditeurs comment utiliser CrowdTangle pour extraire du contenu pour leurs actualités, et faire le suivi des performances de leurs propres Pages et comptes, ainsi que celles de leurs concurrents. En partenariat avec [The Poynter Institute](#).

S'inscrire



Vidéo en direct de haute qualité avec l'API

Utilisez l'API Live pour mélanger différentes sources audio et vidéo, mais aussi comment incorporer des effets spéciaux. Rendez vos vidéos plus interactives en accédant aux commentaires, réactions et mentions. Diffusez des vidéos longues et programmez des diffusions en direct jusqu'à une semaine en avance.

S'inscrire



Une narration captivante grâce aux Instant Articles

Avec les Instant Articles, les éditeurs peuvent toucher des audiences qui consultent Facebook sur leurs appareils mobiles et entrer en contact avec elles au moyen d'expériences de lecture immersives et immédiates. Découvrez le fonctionnement des Instant Articles, des outils de narration innovants à l'utilisation de vos productions existantes en passant par l'analyse du trafic et du nombre d'interactions.

S'inscrire



Utilisation optimale de Facebook et d'Instagram par les journalistes

L'utilisation par les journalistes de Facebook et d'Instagram pour découvrir et partager du contenu, interagir avec leur audience et les mesures de sécurité qu'ils peuvent appliquer afin de s'assurer que leurs informations sont sécurisées.

S'inscrire

Facebook

Environnement balisé par la publicité

Voir les critiques (Boullier, 2020) et Ertzscheid (2020)

Modèle du social graph

À consulter

https://www.facebook.com/facebookmedia/training?ref=fbb_ens

The conversation



Comment stocker des données à (très) long terme ?

9 juin 2020, 19:57 CEST

Illustration de stockage de données binaires dans des brins d'ADN.

- Adresse électronique
- Twitter 18
- Facebook 94
- LinkedIn
- Imprimer

Dès la préhistoire, l'être humain a commencé à stocker des informations, par exemple grâce aux hiéroglyphes et pétroglyphes. L'apparition des premiers ordinateurs dans les années 1940 a marqué les débuts du stockage numérique. De la carte perforée des premiers temps aux solutions de stockage sur des clouds à l'heure actuelle, de nombreux supports se succèdent, évoluant en taille et en robustesse. Ceux-ci doivent permettre de stocker des quantités de données toujours plus importantes, tout en garantissant un accès à ces données sur le long

Auteur

 **Delphine Billouard-Fuentes**
Professeur associé, EHEC Lyon

Déclaration d'intérêts

Delphine Billouard-Fuentes ne travaille pas, ne conseille pas, ne possède pas de parts, ne reçoit pas de fonds d'une entreprise qui pourrait être considérée comme un conflit d'intérêt.

Intérêt : accompagnement d'un.e journaliste pour l'écriture, illustration, exemples...



Nous croyons à la libre circulation de l'information

Reproduisez nos articles gratuitement, sur papier ou en ligne, en utilisant notre licence Creative Commons.

Republier cet article

Autour du livre, de nouvelles pratiques alimentent l'intelligence collective

11 janvier 2024, 11:21 CEST



- Adresse électronique
- Twitter 37
- Facebook 115
- LinkedIn
- Imprimer

Les livres qui s'entraient dans votre bibliothèque: sont-ils encore vivants ? Pourquoi les garder s'ils ne le sont plus ? Pourquoi l'attachement au livre imprimé ne se dément-il pas à l'heure du livre numérique ?

Nous avons observé pendant plusieurs années tous les échanges auxquels les

Auteurs

 **Dominique Buisson**
Chercheur en sociologie de la culture

 **Marjolaine Le Bihan**
Maître de conférences en Sociologie de l'Éducation et de la Communication, Université Claude Bernard Lyon 2

 **Maxime Crepel**
Rechercheur scientifique de recherche au Institut de Sciences Et Sciences Et - ICR

Déclaration d'intérêts

Dominique Buisson ne travaille pas, ne conseille pas, ne possède pas de parts, ne reçoit pas de fonds d'une entreprise qui pourrait être considérée comme un conflit d'intérêt. Marjolaine Le Bihan et Maxime Crepel ne travaillent pas, ne conseillent pas, ne possèdent pas de parts, ne reçoivent pas de fonds d'une entreprise qui pourrait être considérée comme un conflit d'intérêt, et il n'est déclaré aucune autre affiliation que leur propre université.

Partenaires



SciencesPo

Université Sorbonne Paris Cité membre des Instituts de Recherche Interdisciplinaires de The Conversation FR

SciencesPo appuie son financement sur tant que membre adhérent de The Conversation FR

0

Pour conclure

Synthèse et exercices

Conclusion Usages



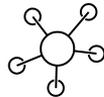
être identifié



Valoriser ses productions



Communiquer



Lier vos comptes



Être ré-informé (métriques)



Etre (re)connu comme membre de la recherche





Contexte

Parce que nouveaux types de pratiques frauduleuses prolifèrent dans l'espace numérique (usurpation de noms, d'affiliation dans les publications, fabrication d'articles par des logiciels, etc.) il peut être salutaire d'opérer une veille régulièrement.

Voici quelques gestes utiles, une routine simple d'hygiène numérique, élaborée avec et sur les conseils de Guillaume Cabanac, enseignant-chercheur spécialiste de scientométrie à l'université Toulouse III-Paul Sabatier.



© Getty Images

Vous vous souciez de la bonne utilisation de votre identité dans des publications?

5 opérations à réaliser régulièrement

► **EFFECTUER UNE RECHERCHE SUR LE WEB** toute simple, sur votre identité (prénom et nom) et votre affiliation dans n'importe quel moteur de recherche, pour détecter toute anomalie. Vérifier ainsi que votre nom ne figure pas sur la liste:

- d'un comité scientifique ou éditorial d'une revue prédatrice ou d'une revue qui aurait eu une bonne réputation par le passé et qui pour des raisons mercantiles publierait désormais des articles problématiques.
- d'un comité de programme d'une conférence prédatrice tout aussi problématique, dont le but peut être simplement lucratif, ou le moyen d'afficher des collaborations internationales pour gagner en réputation.
- Des co-auteurs d'un article **que vous n'auriez pas écrit**.

► **FAIRE UNE REQUÊTE PLUS CIBLÉE** sur Google Scholar, Dimensions (voir page suivante), (DigitalScience), Web of Science (Clarivate Analytics) ou Scopus (Elsevier), autant d'outils ayant accès à de grandes bases de données bibliographiques d'articles scientifiques: il suffit de rentrer son nom et de trier les résultats par date de publication pour vérifier les parutions les plus récentes et qu'aucune d'elles n'ait été publiée à votre insu.



EN SAVOIR PLUS

DIMENSIONS

Plateforme développée par Digital Science, qui permet de vérifier des textes intégraux dans une base bibliographique indexant la majorité des productions scientifiques. Elle couvre en plus des articles publiés, des projets de recherche ayant reçu un financement, des essais cliniques, des rapports de politiques scientifiques, etc.

ORCID

Organisation internationale à but non lucratif qui attribue un identifiant pérenne aux chercheurs ou auteurs de contributions académiques et gère le répertoire central de ces identifiants. Outre le site d'ORCID, cette vidéo de Cécile Boussou du Cirad-Dis explique en 2 minutes l'intérêt de cet identifiant.

► **CRÉER DES ALERTES AUTOMATIQUES SUR ORCID** (voir ci-contre) – qui fournit un identifiant chercheur nécessaire au dépôt d'articles chez de nombreux éditeurs et de projets ANR, par exemple – et sur ces mêmes plateformes Google Scholar, Dimensions, Web of Science, Scopus. L'avantage: il suffit de vérifier les mails de notification à propos de nouveaux articles. Cela n'affranchit pas complètement de la première recherche toute simple. En effet, ces bases de données répertorient des publications observant a priori des critères de qualité. La probabilité que des revues prédatrices y soient répertoriées est donc moindre. Mais ces revues ne sont pas pour autant à l'abri d'escroqueries.

► **SI VOUS AVEZ CRÉÉ CE TYPE D'ALERTE**, dès que votre travail est cité vous recevez une notification mentionnant l'article citant et ses auteurs. Vérifiez ces citations en mode fact-checking: assurez-vous qu'elles soient pertinentes, et faites à bon escient. Dialoguez avec les auteurs de l'article citant en cas de malentendu ou de mauvaise compréhension. Cela a pour première vertu d'empêcher les erreurs de se propager et cela peut aussi conduire à de nouvelles collaborations. C'est aussi un moyen efficace d'élargir votre veille scientifique. Pourquoi?

- Si vous connaissez cet auteur: c'est intéressant de savoir qu'il a cité votre travail. Sinon, c'est l'occasion de découvrir le sien, voire d'entamer une collaboration.
- De même, pour la revue qui publie: soit vous la connaissez et vous suivez ainsi de près les avancées de votre communauté, soit vous ne la connaissez pas et vous vous ferez une idée de son intérêt pour votre champ de recherche. Consultez les conseils de ThinkCheckSubmit pour évaluer son sérieux.
- Vous pouvez en informer vos co-auteurs, surtout utile quand il s'agit de travaux interdisciplinaires et qu'ils n'ont pas eux-mêmes de veille sur votre domaine.

► **ENFIN, AVANT D'AJOUTER UNE RÉFÉRENCE DANS VOTRE PROPRE COMPILATION BIBLIOGRAPHIQUE**, avec un outil comme le logiciel gratuit de gestion de références Zotero, assurez-vous que cet article ne fait pas l'objet de rapports d'évaluation post-publication et qu'il n'a pas été rétracté, en consultant PubPeer et la Retraction Database. Utilisez les plug-ins Zotero associés (**un** et **deux**) pour automatiser cette vérification qui vous permettra d'éviter de citer des articles problématiques voire rétractés.



Vous détectez une anomalie

En cas de problème, contactez le référent intégrité scientifique de votre institution. Pour préserver des preuves de l'abus, il est conseillé de garder des traces des articles et pages web problématiques en demandant par exemple l'archivage de l'URL sur Archive.org (ici la procédure), car ils peuvent disparaître rapidement.



Social Media Guidelines

All Northwestern University Feinberg School of Medicine faculty, staff and students should follow these guidelines on how to participate in social media in positive, meaningful ways that reflect well on our faculty and the medical school. MD students should also review the policies listed on the **MD student Social Media Policy and Guidelines page**.

- Be responsible and informed: Any published content or accounts are subject to the **policies** of the University.
- Be transparent: Avoid screen names or anonymity. Identifying yourself can provide authenticity and value to your online contributions.
- Be respectful: Carry the professional norms of any Feinberg office or function onto the social media platforms. Encourage feedback and two-way communication.
- Be generous: Share links and allow others to contribute content. It will, in turn, increase the likelihood that others will link to you, increasing the number of eyes on your content and helping you strengthen group membership.
- Respect others' privacy: Do not reveal other people's private information. Avoid tagging photos with individuals' names without approval.
- Add value: Contribute your observations, experiences and opinions related to topics you are passionate about and understand well. Cite your sources, and separate opinions from facts.
- Aim for quality: Think about what you want to say before you post your comments. Make your content rich and interesting for others to read and share.
- Be mindful of context: Don't risk people taking incomplete thoughts out of context. If you can't express your full thought in a tweet, use the tweet to drive traffic to a blog post where you can elaborate with as much detail as needed.
- Use disclaimers: Make it clear that the views you are expressing are yours alone and not necessarily those of Feinberg. What you write is ultimately your responsibility. If you choose to identify yourself as a Feinberg employee or discuss topics related to the medical school through any social media channels, make it clear that you do not speak on behalf of our organization.
- Follow copyright laws: Show proper respect for the laws governing copyright and fair use of copyrighted material owned by others. For additional information, refer to Northwestern University Library's **Copyright Basics** and the U.S. copyright office.
- Let the experts respond: If you come across complaints about the school or instances that might be considered a crisis situation (e.g., a crime or accident related to a student or campus) via a social media platform, please bring it to the attention of **Nicole Mladic**, executive director of the Office of Communications. She will assess the situation and, when necessary, arrange for the subject matter expert respond to the post. Please do not respond on the school's behalf.
- Publish smart: Post to the height of your intelligence and with full knowledge that Google never forgets.
- Ask for advice: Unsure if a post is appropriate? Ask the Office of Communications for assistance. Feinberg does not endorse or take responsibility for content posted by third parties, and the Office of Communications does not review content prior to posting unless asked to provide feedback. The office does, however, reserve the right to remove or edit content that diminishes the reputation of or communicates inaccurate information about the medical school.
- Feed it: Once you establish a social media presence, especially if you are doing so as a representative of Feinberg (e.g., on a department's Facebook page), you need to invest time in publishing useful content and responding to user comments.





<https://visibilitycheck.library.uu.nl/>

Visibility to-do list

This checklist offers practical steps to improve the online findability of your scientific publications and thus increase their (online) visibility and reach.

Step 1:
Do the visibility check

DO THE VISIBILITY CHECK ON THE WEBSITE [VISIBILITYCHECK.LIBRARY.UU.NL](https://visibilitycheck.library.uu.nl/)  

Nouvelles modalités d'évaluation de la recherche

Paris Call on Research Assessment

This text was prepared by the French Open Science Committee and presented to the Paris Open Science European Conference (OSEC) held in Paris on 4th and 5th February 2022, organised in the context of the French Presidency of the Council of the European Union, following the publication of the UNESCO recommendation on Open Science and the publication by the European Commission of Towards a reform of the research assessment system: scoping report.

In the conclusions of its meeting of December 1st 2020 on 'The New European Research Area', the Competitiveness Council of the European Union highlighted that Open Science has a crucial role in boosting impact, quality, efficiency, transparency and integrity of research and innovation, and brings science and society closer together. The Council emphasised that bibliodiversity and multilingualism and the acknowledgement of all scientific productions are relevant elements of an European Research Area policy on Open Science.

The current system for assessing research, researchers and research institutions, however, does not incentivise or reward enough the quality of all research outputs in their diversity. It often relies on the quantity of publications in journals with high Journal Impact Factor and citations as mere proxies for quality and impact, thereby underestimating the value of other contributions, lowering reproducibility and holding back researchers from open sharing and collaboration.

The Open Science European Conference (OSEC) 2022, under the auspices of the French Presidency of the Council of the European Union:

- Recognises that openness improves the quality, efficiency and impact of research, and fosters team science;
- Reaffirms the need to align what we assess with what we value;
- Calls for an assessment system where research proposals, researchers, research units and research institutions are evaluated on the basis of their intrinsic merits and impact, rather than on the number of publications and where they are published, promoting qualitative judgement provided by peers, supported by a responsible use of quantitative indicators;
- Calls therefore for a research assessment system that:
 - rewards quality and the various impacts of research;
 - ensures that research meets the highest standards of ethics and integrity;
 - values the diversity of research activities and outputs such as publications and preprints, data, methods, software, code and patents, as well as their societal impacts and activities related to training, innovation and public engagement;
 - uses assessment criteria and processes that respect the variety of research disciplines;
 - rewards not only research outputs, but also the appropriate conduct of research, and values good practices, in particular open practices for sharing research results and methodologies whenever possible ;
 - values collaborative work, as well as cross-disciplinarity and citizen science, when appropriate;
 - supports a diversity of researcher profiles and career paths.
- **Calls for the creation of a coalition of research funding organisations, research performing organisations, and assessment authorities, willing and committed to reform the current research assessment system along commonly agreed objectives, principles and actions** (such as mutual learning, shared documentation and commonly agreed monitoring effort). **The success of such a coalition will be deeply connected to its capacity to propose concrete implementation processes and to its capacity to associate and involve researchers at all levels.**

[1] <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379949.locale=en>

[2] <https://data.europa.eu/data/10.2777/707440>

Join the coalition

Call for interest - Towards an agreement on reforming research assessment

https://ec.europa.eu/info/news/call-interest-towards-agreement-reforming-research-assessment-2021-dec-16_en

References

- Towards a reform of the research assessment system. Scoping report

<https://data.europa.eu/dol/10.2777/707440>

- UNESCO Recommendation on Open Science

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379949.locale=en>

- Second French Plan for Open Science

<https://www.ouvrirlascience.fr/second-national-plan-for-open-science/>



Ressources

La base de cette présentation est accessible en ligne :

<https://zenodo.org/record/3631375>

- MESRI. Plan national pour la science ouverte. 12 p. 4/7/2018. [en ligne].
- Comité d'éthique du CNRS. Pratiquer une recherche intègre et responsable. Guide. 33 p. 3/2017. [en ligne].
- page de ressources URFIST de Paris : Academia, ResearchGate... : atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques
- Steven D'Alessandro et al. "Promote or Perish? A brief note on academic social networking sites and academic reputation". Journal of marketing management. 2019. DOI: 10.1080/0267257X.2019.1697104.



ressources

- COMETS, « pratiquer une recherche intègre et responsable », mars 2017 :
<https://cnrs.fr/sites/default/files/ressource-file/Pratiquer-une-recherche-integre-et-responsable-2017.pdf>
- Plan national pour la science ouverte, juillet 2018 :
http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Actus/67/2/PLAN_NATIONAL_SCIENCE_OUVERTE_978672.pdf
- Open access :
<https://openaccess.couperin.org/comment-definir-lopen-access/>
<http://openaccess.inist.fr/spip.php?page=glossaire>
- HAL <https://doc.archives-ouvertes.fr/>
- Les altmetrics :
https://guides.biblio.polymtl.ca/mise_en_valeur_de_la_recherche/altmetrics



Thanks!

Any questions ?

You can find me at

- @marilebehec ou @Urflist Lyon
- Mariannig.le-behec@univ-lyon1.fr